

# Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

## SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# Consumo alimentario extradoméstico en España

## Trimestre 01'09

**Madrid, mayo de 2009**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Consumo Fuera del Hogar**

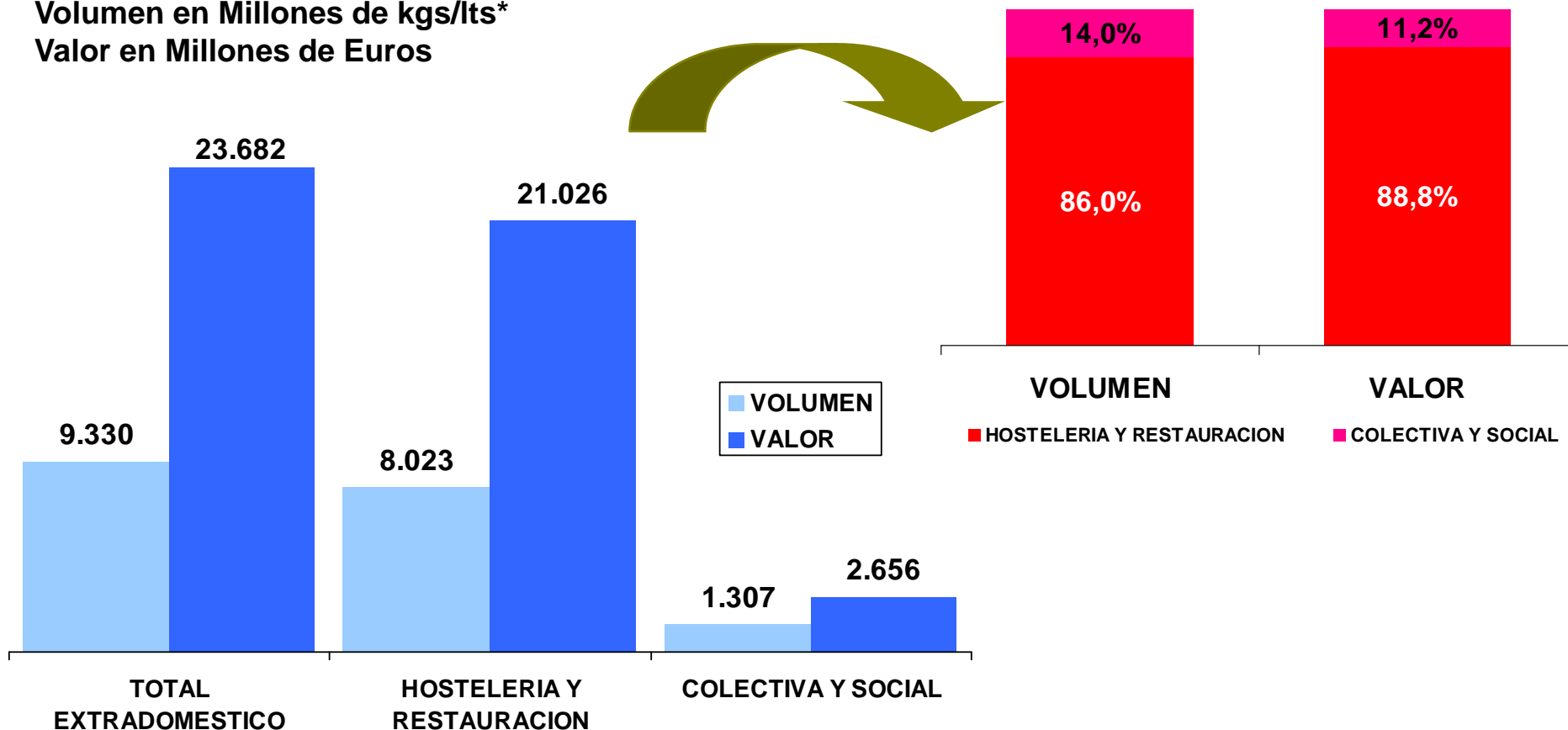
# Consumo alimentario extradoméstico en España en el 1<sup>er</sup> trimestre 2008

- En el 1<sup>er</sup> trimestre del año 2009 el consumo extradoméstico ha descendido en España un -8,8%, por lo que se intensifica la línea de descenso de los últimos trimestres.
- En VALOR de las compras, también se produce esta tendencia a la intensificación de la caída y en el último trimestre se registra un descenso del gasto de las compras del -7,3%.
- Por familias de producto, el descenso el último trimestre del consumo extradoméstico afecta a todos los tipos, siendo la tendencia negativa para la Alimentación (-7,6%), las Bebidas Alcohólicas (-10,2%) y las Bebidas sin alcohol (-10,1%).



# Total consumo extradomestico. Total Compras en TAM Marzo'09.

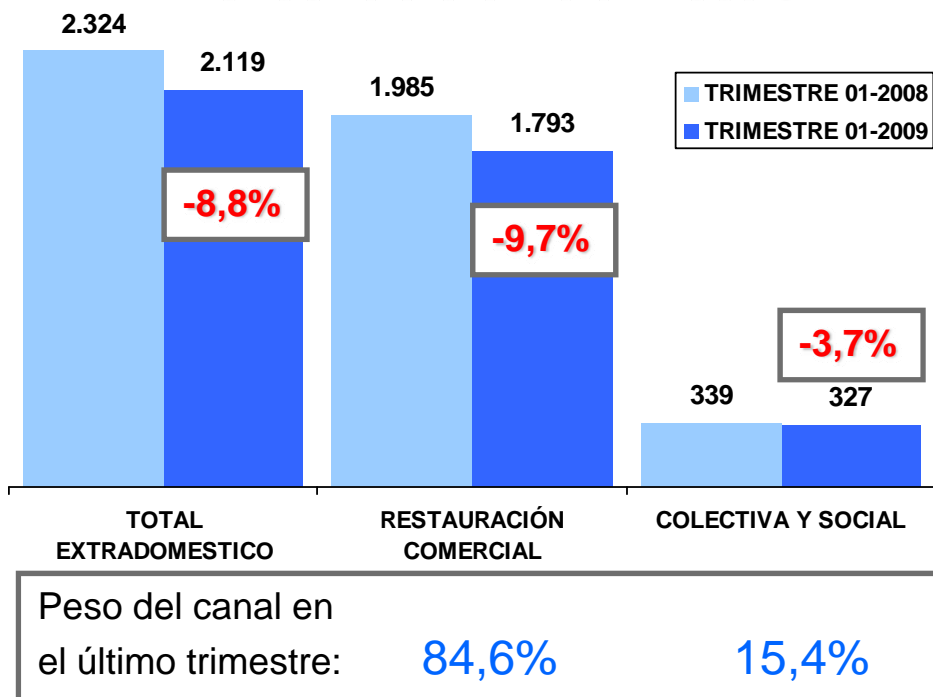
Volumen en Millones de kgs/lts\*  
Valor en Millones de Euros



\* Huevos en kgs

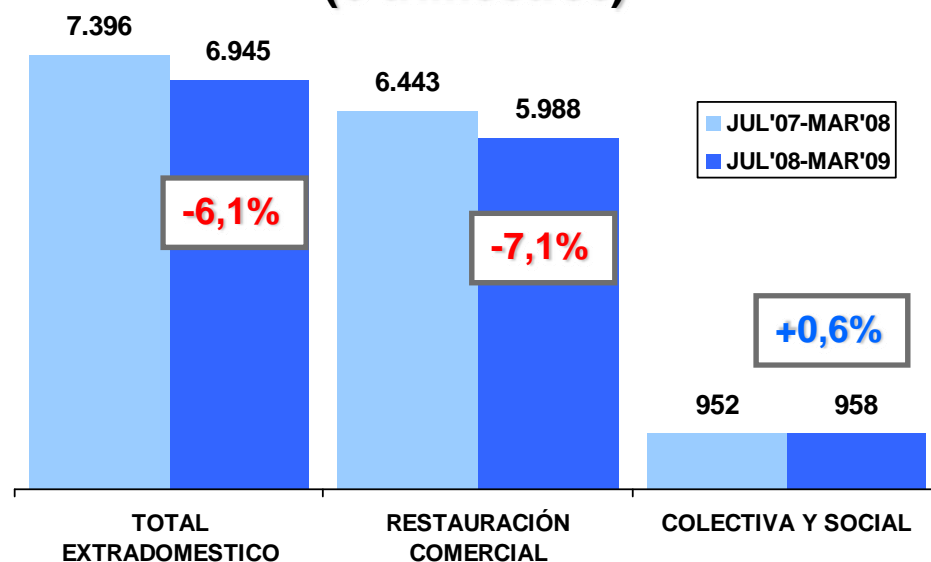
# Total consumo extradoméstico. Total Compras en volumen. Tendencia trimestre y acumulada.

## Tendencia último trimestre



Volumen en Millones de kgs/lts\*

## Tendencia acumulada (3 trimestres)



\* Huevos en kgs



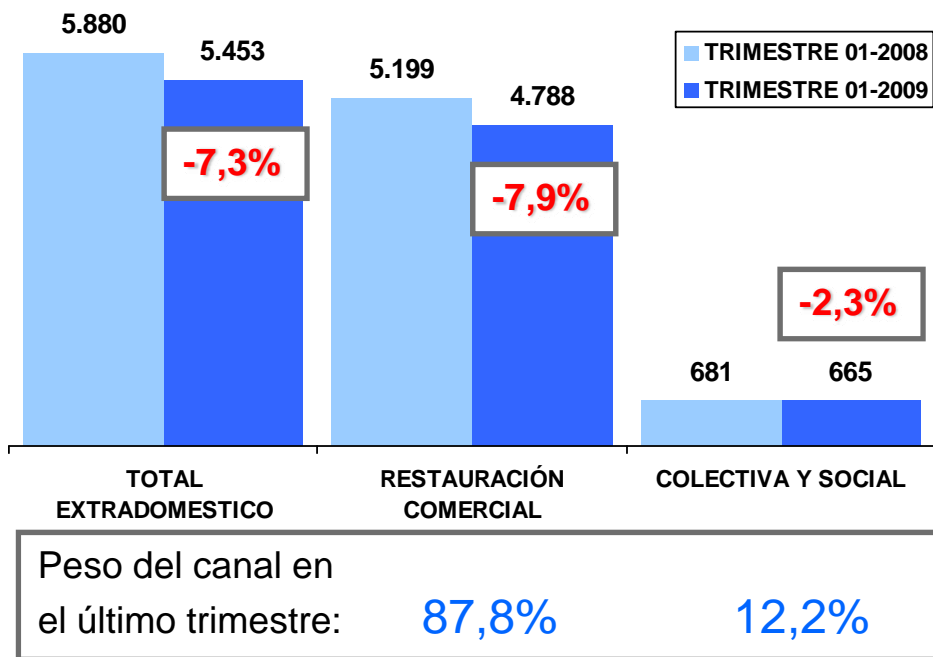
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

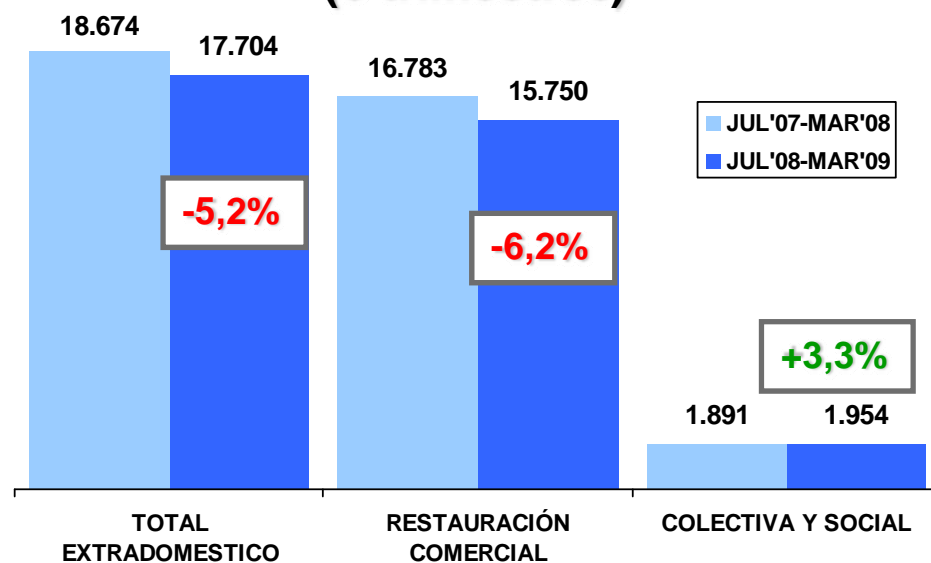
# Total consumo extradoméstico. Total Compras en valor. Tendencia trimestre y acumulada.

## Tendencia último trimestre



Valor en Millones de Euros

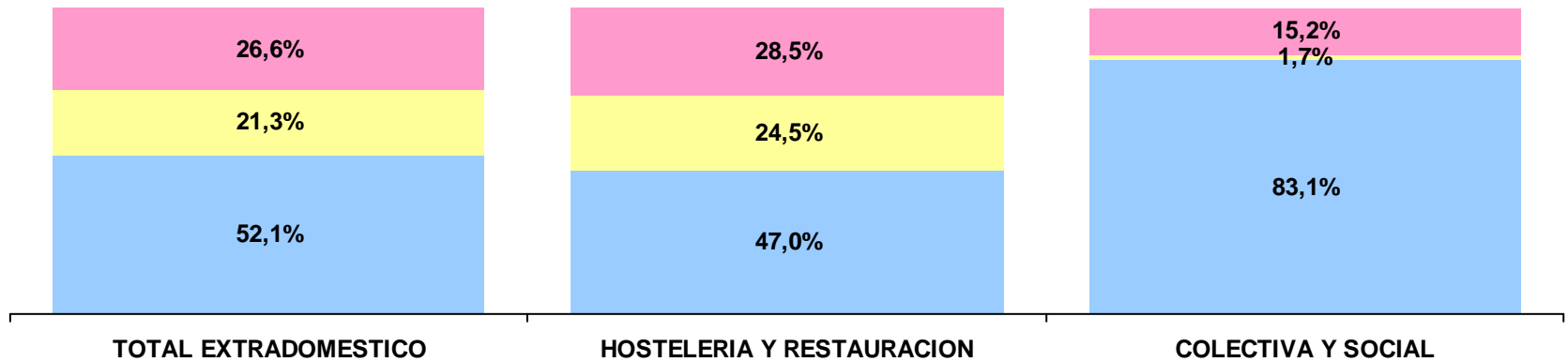
## Tendencia acumulada (3 trimestres)



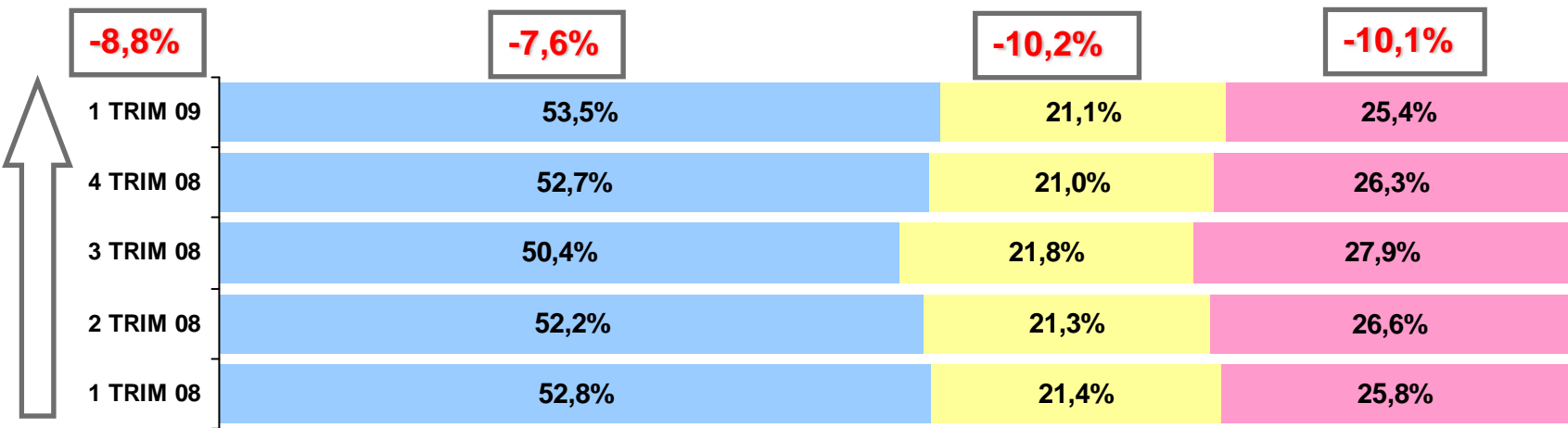
# Estructura de consumo por categorías de productos. Datos en volumen.

Volumen calculado en kgs/lts, con los huevos en kgs.  
**TAM MARZO'09**

■ ALIMENTACIÓN    ■ BEBIDAS ALCOHÓLICAS    ■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



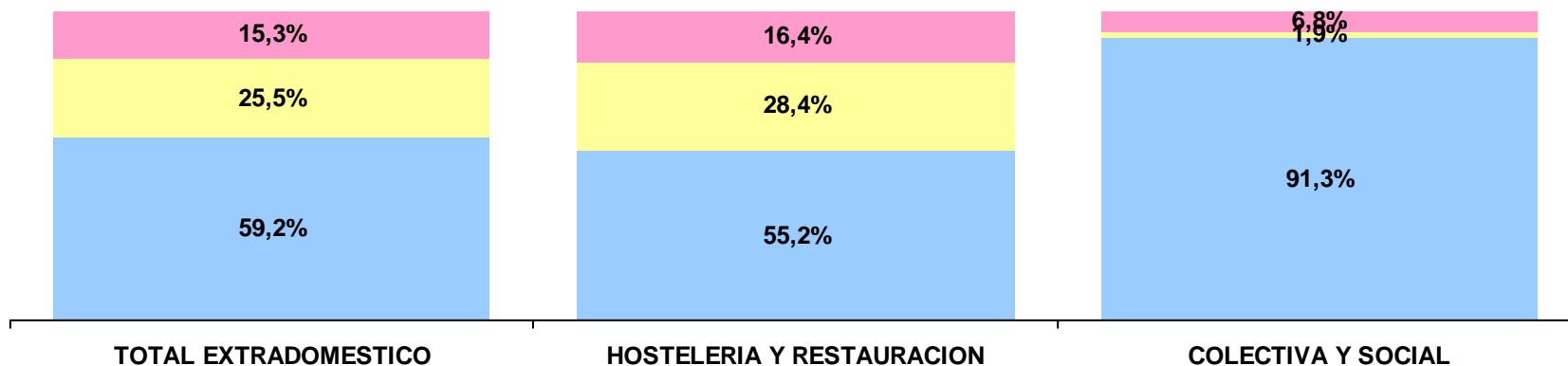
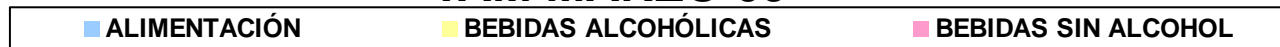
## Tendencia Trim Ene-Mar'09 vs. A.A. en Total Extradoméstico



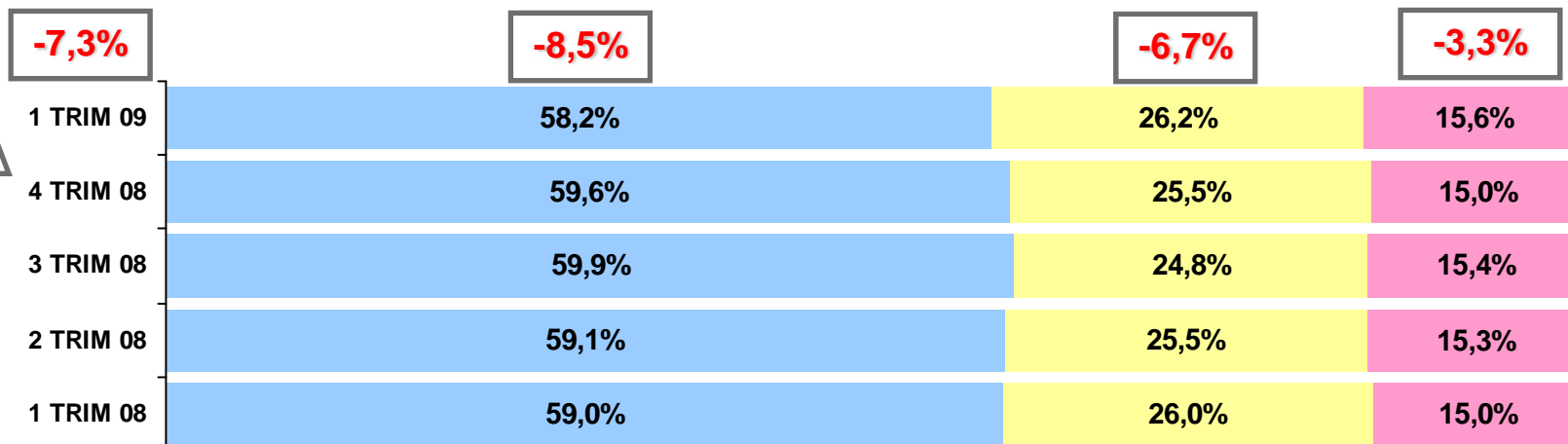
# Estructura de consumo por categorías de productos. Datos en valor.

## TAM MARZO '09

Valor calculado en Euros



## Tendencia Trim Ene-Mar '09 vs. A.A. en Total Extradoméstico



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

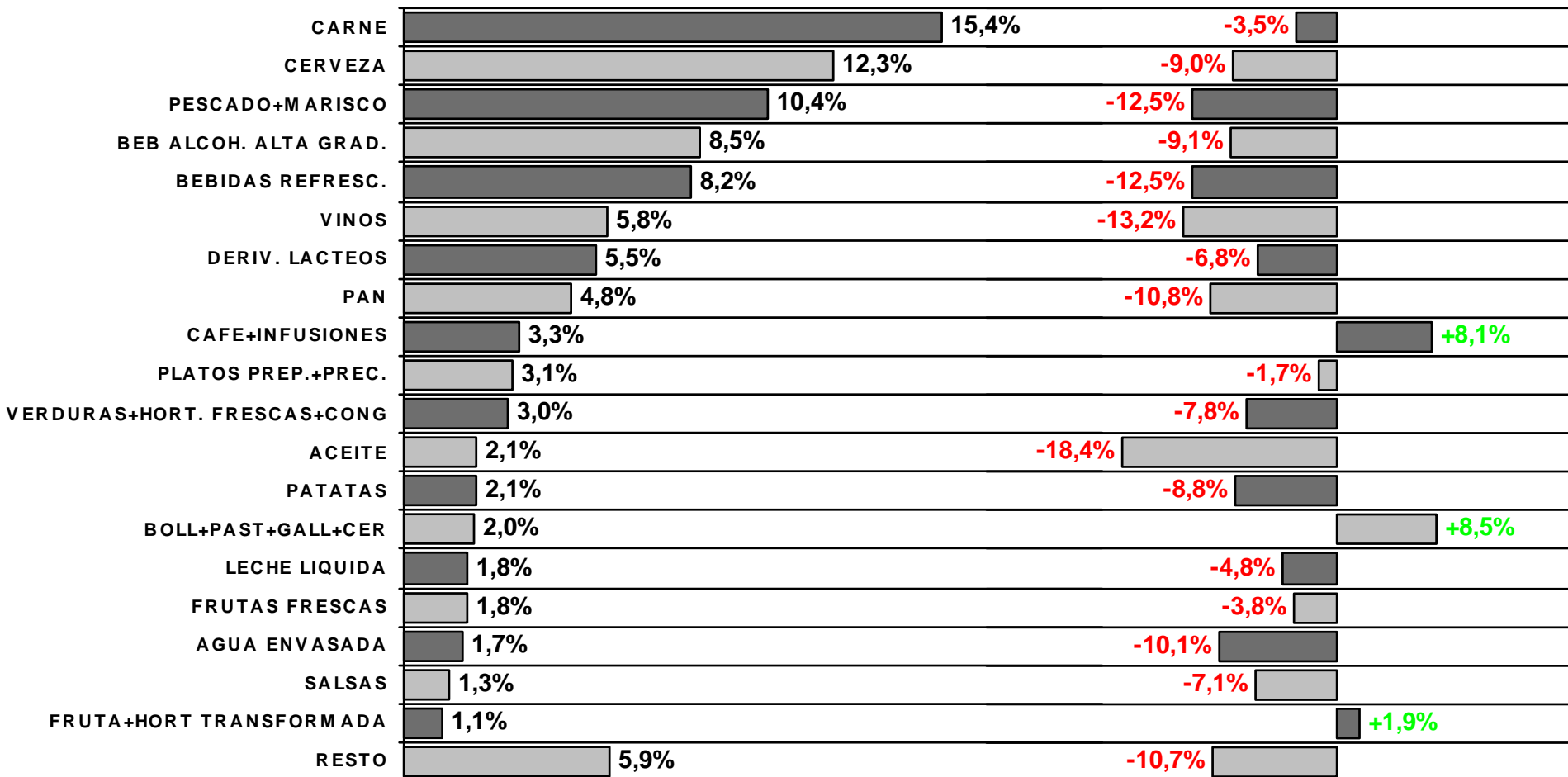
# Total gasto extradoméstico. TAM Mar'09.

## Porcentaje por tipo de producto

Tendencia Último Trimestre

23.682 millones de € en TAM Marzo'09

Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

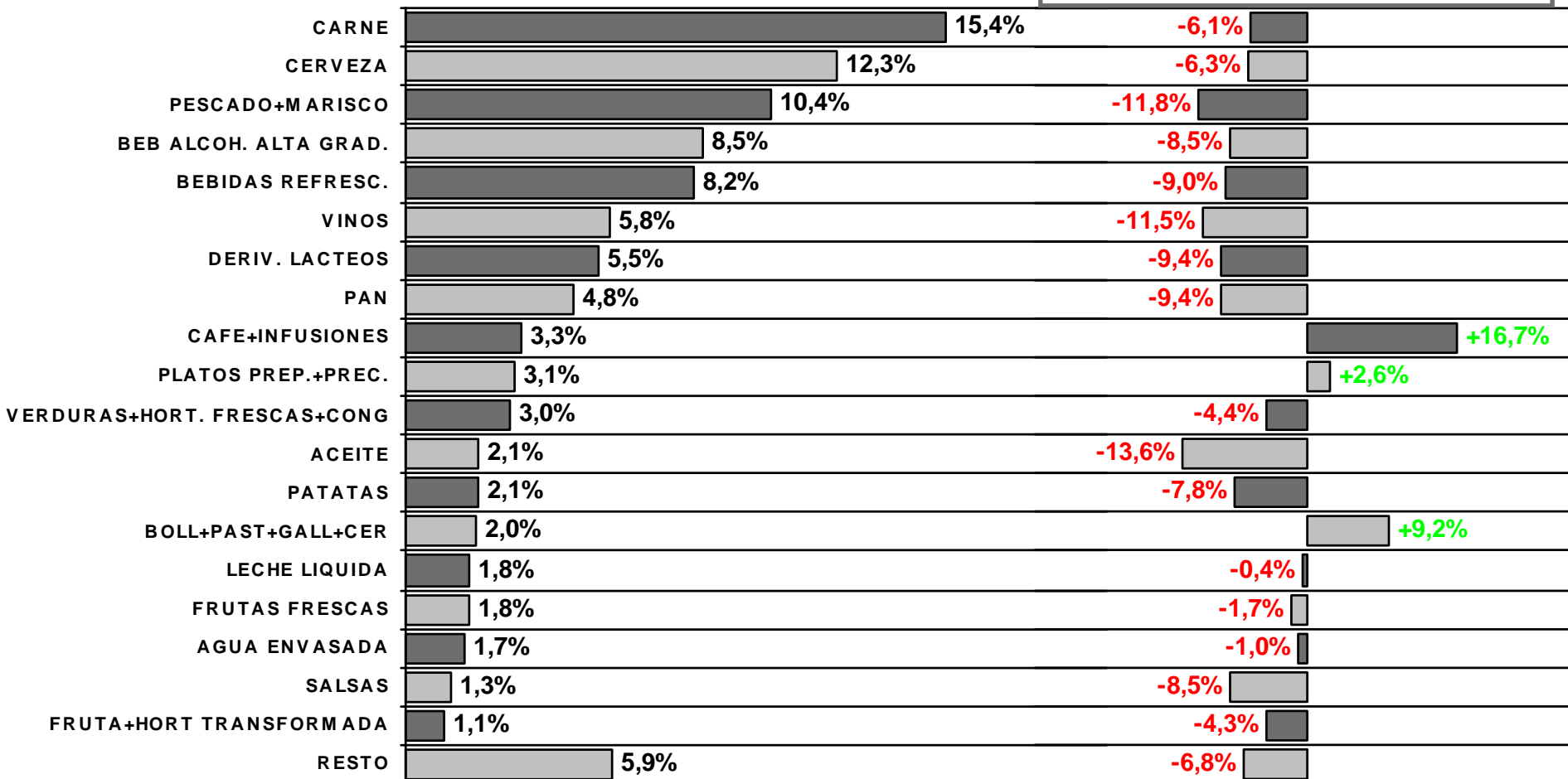
# Total gasto extradoméstico. TAM Mar'09.

## Porcentaje por tipo de producto

**23.682 millones de € en el TAM Mar'09**

**Tendencia Acumulada  
(Julio'08-Mar'09)**

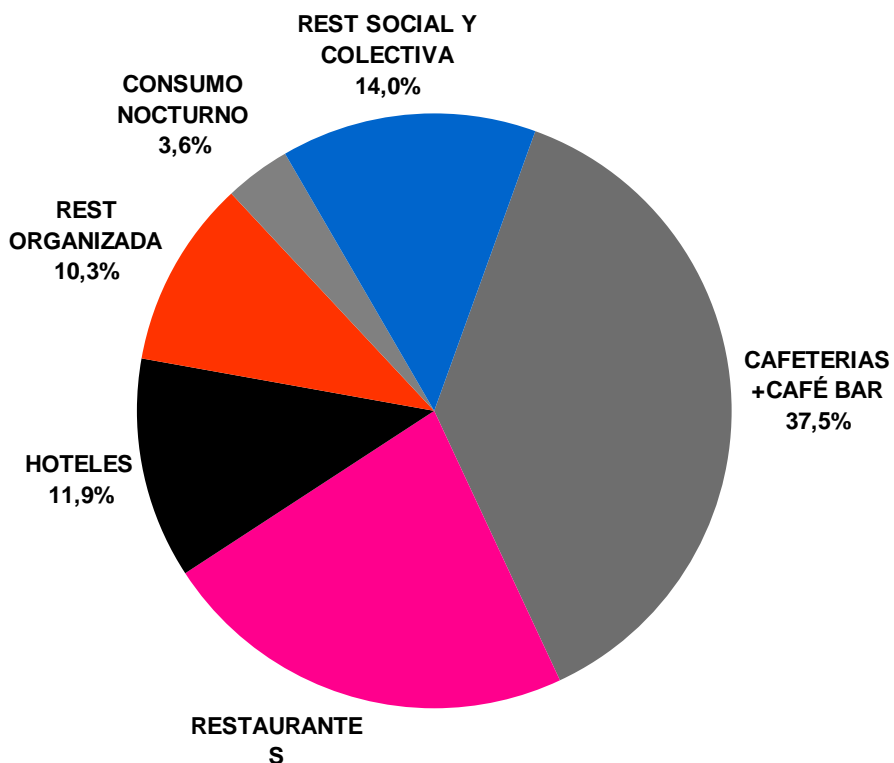
**Var. 2009 Vs. A.A. VOLUMEN**



# Total consumo y gasto extradoméstico en Total Restauración. Peso de los canales. TAM Marzo'09

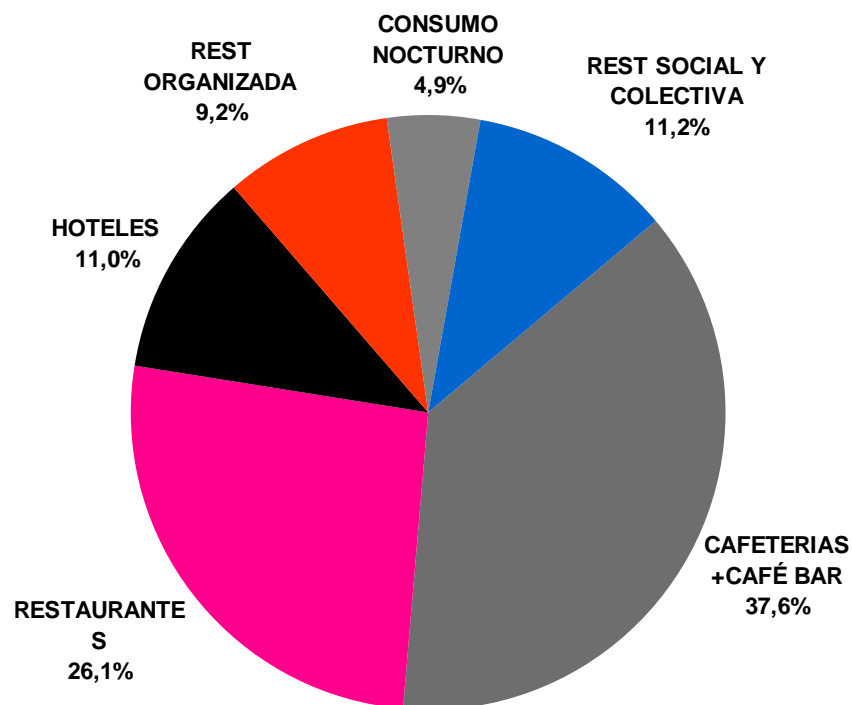
## Reparto en VOLUMEN. Volumen calculado en kgs/lts\*.

**9.330 millones de kgs/lts\***



## Reparto en VALOR

**23.682 millones de Euros**



\* Huevos en kgs



GOBIERNO DE ESPAÑA

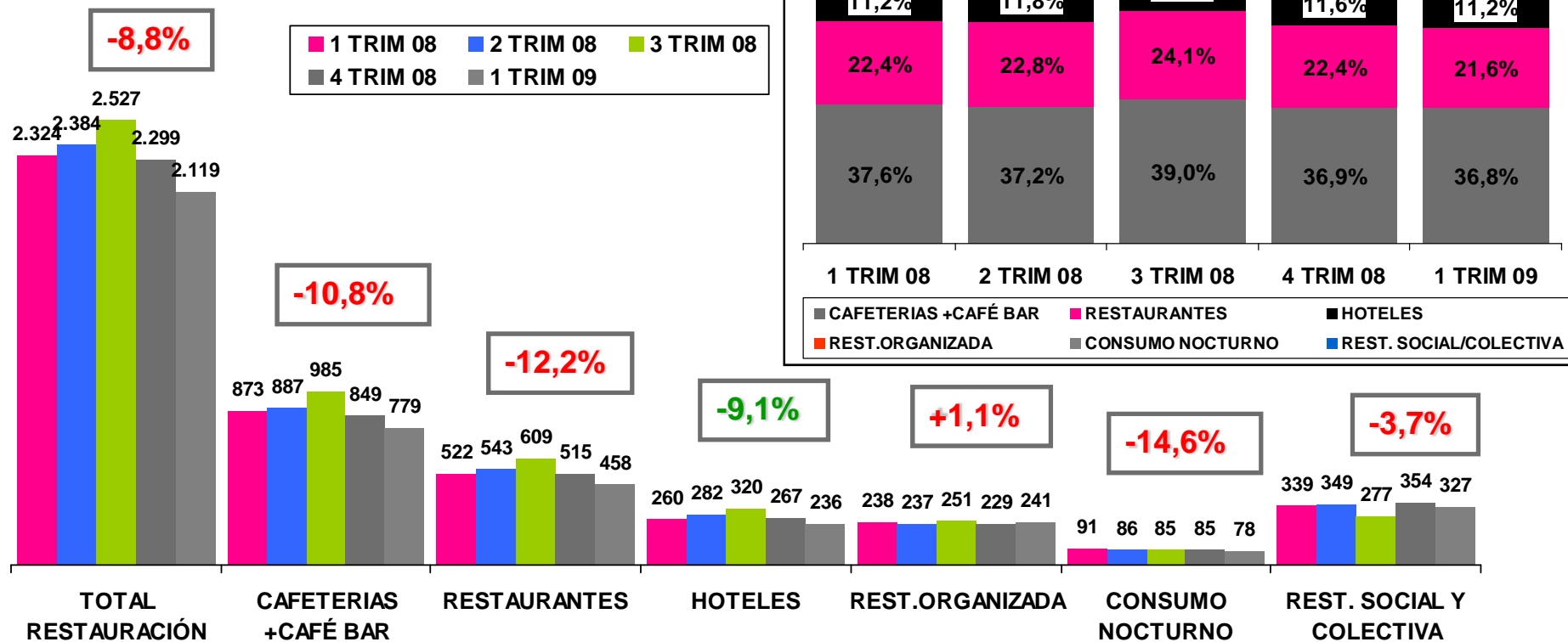
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Consumo extradoméstico en Restauración Comercial.

## Evolución trimestral de los canales.

Volumen en Millones de kgs/lts\*



\* Huevos en kgs



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Restauración Comercial



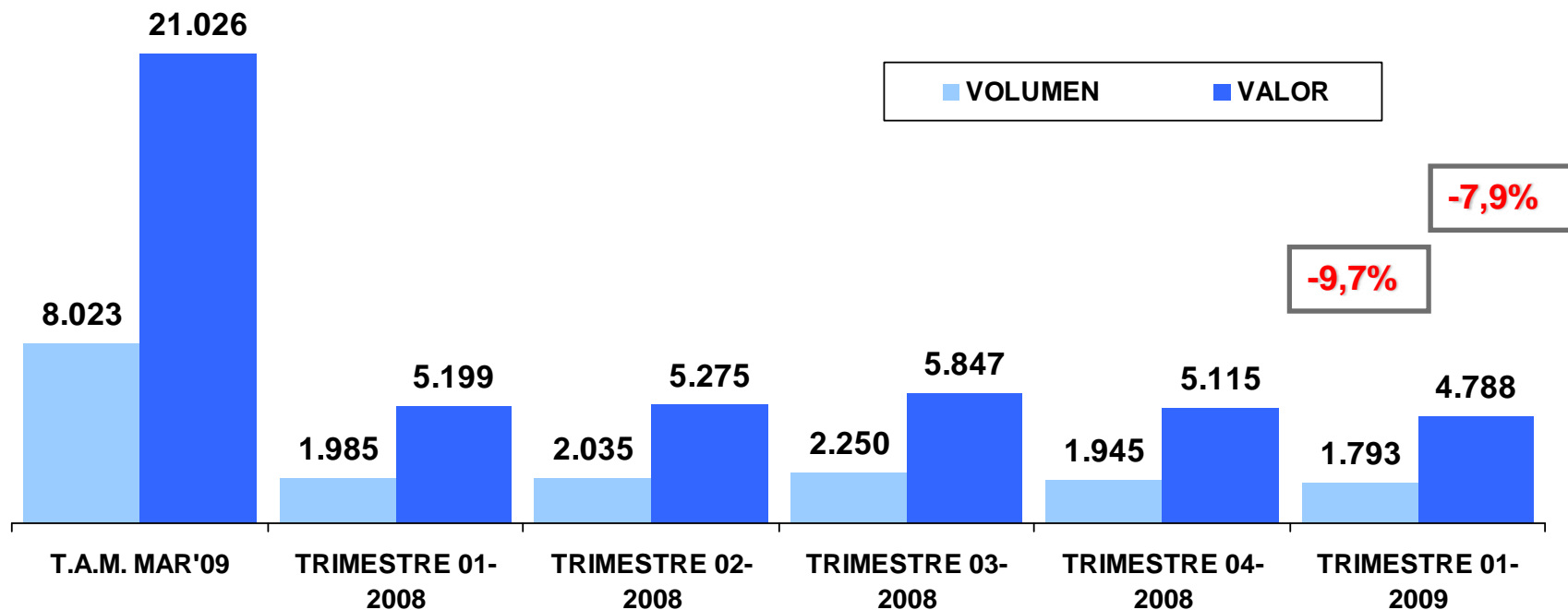
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Total consumo extradoméstico en Restauración Comercial. Compras en TAM Marzo'09.

Volumen en Millones de kgs/lts\*  
Valor en Millones de Euros



\* Huevos en kgs



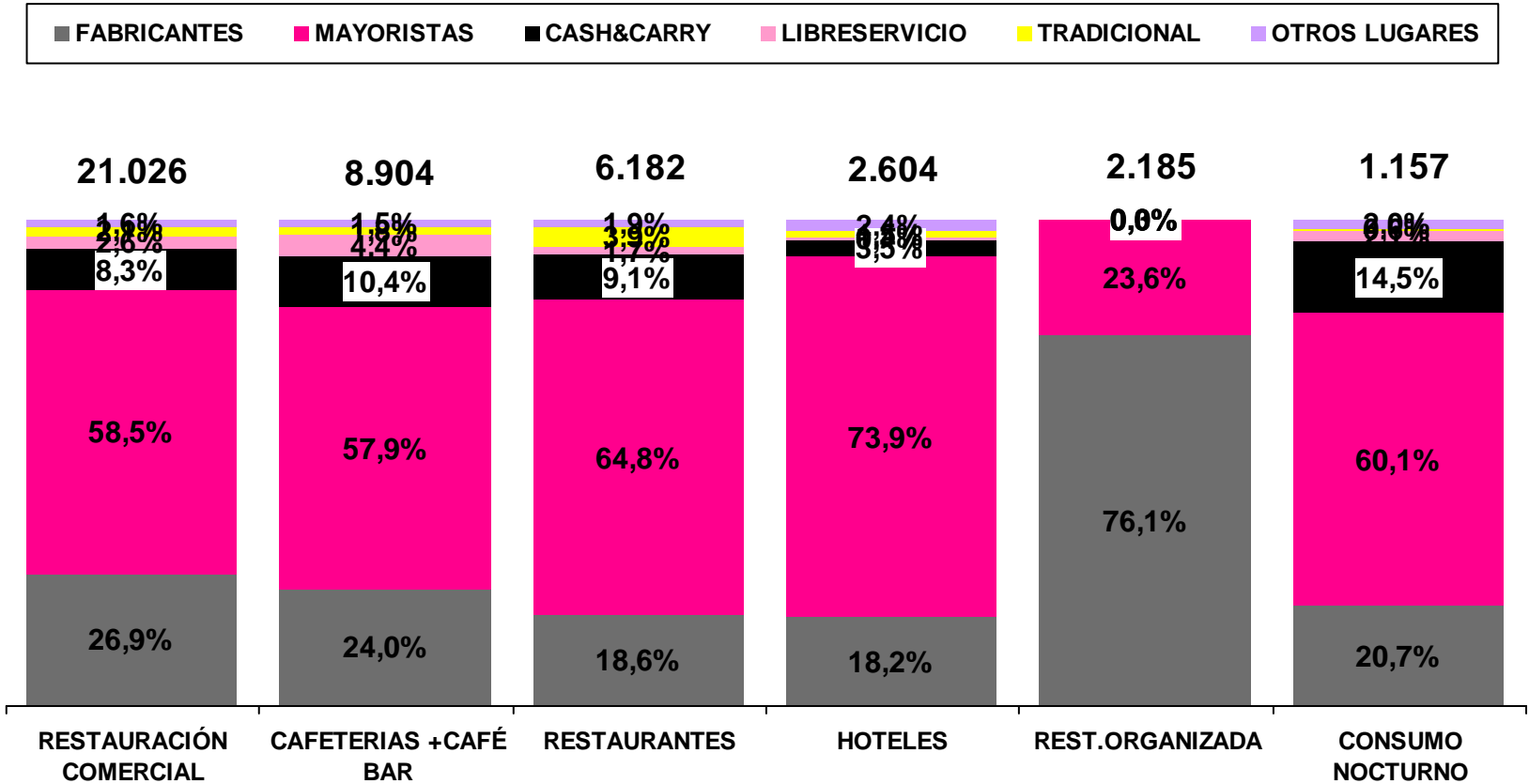
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Restauración Comercial. Concentración por fuentes de compra. TAM Marzo'09. Datos en valor.

Valor en Millones de Euros



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

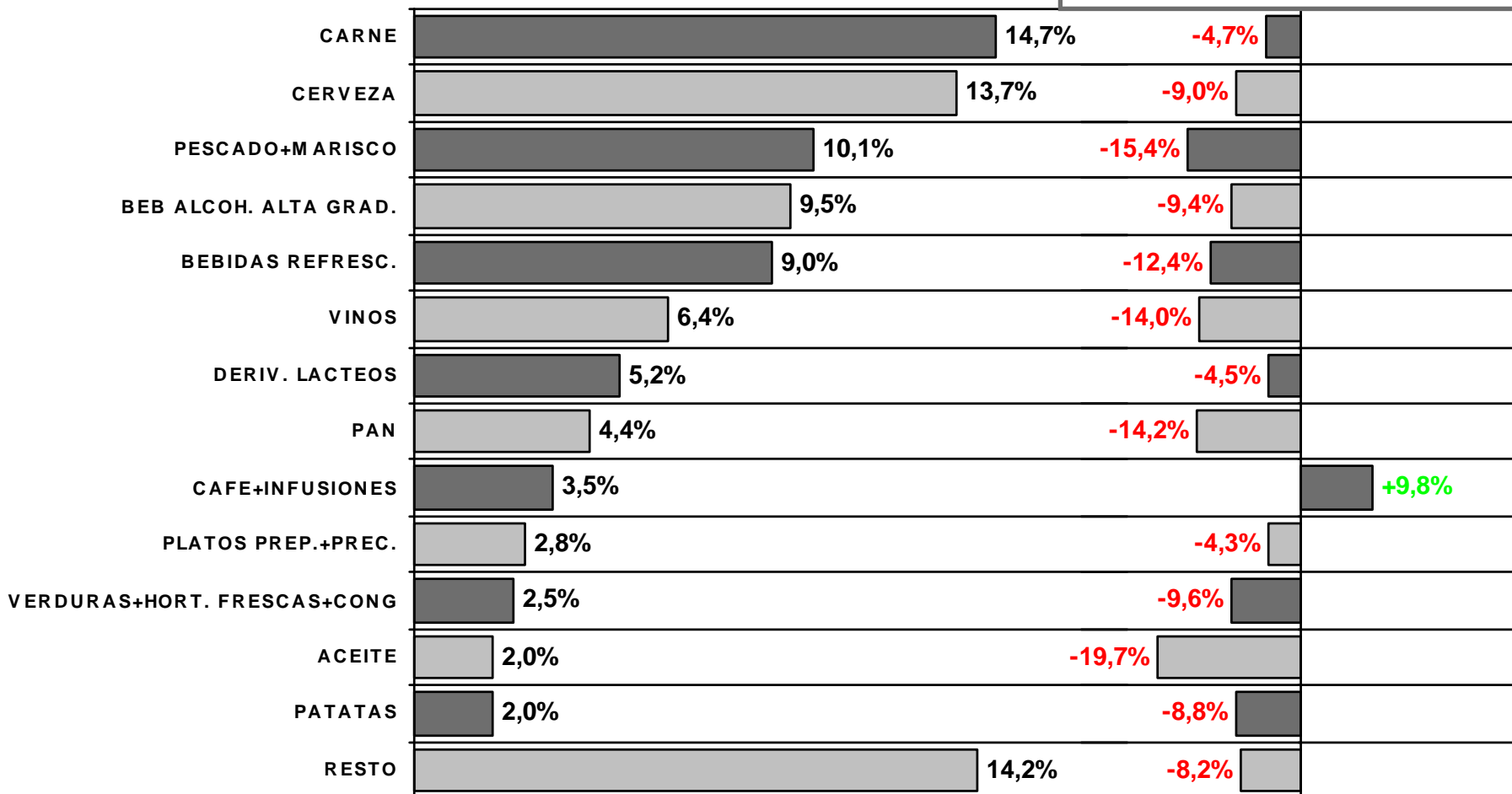
Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Restauración Comercial. TAM

## Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

21.026 millones de € en TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre  
Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



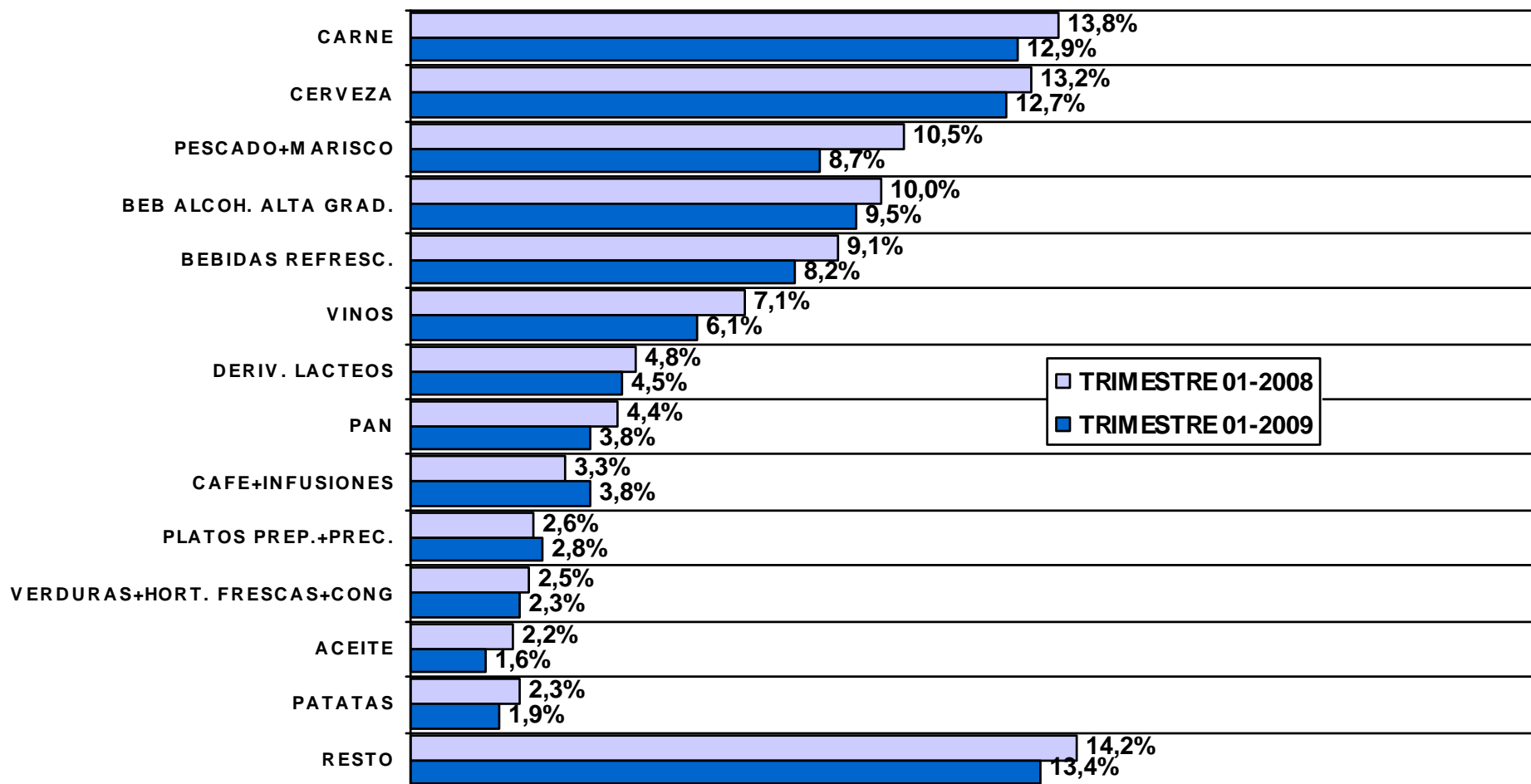
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Restauración Comercial. Comparación trimestres. % por tipo de producto

21.026 millones de € en el TAM Mar'09

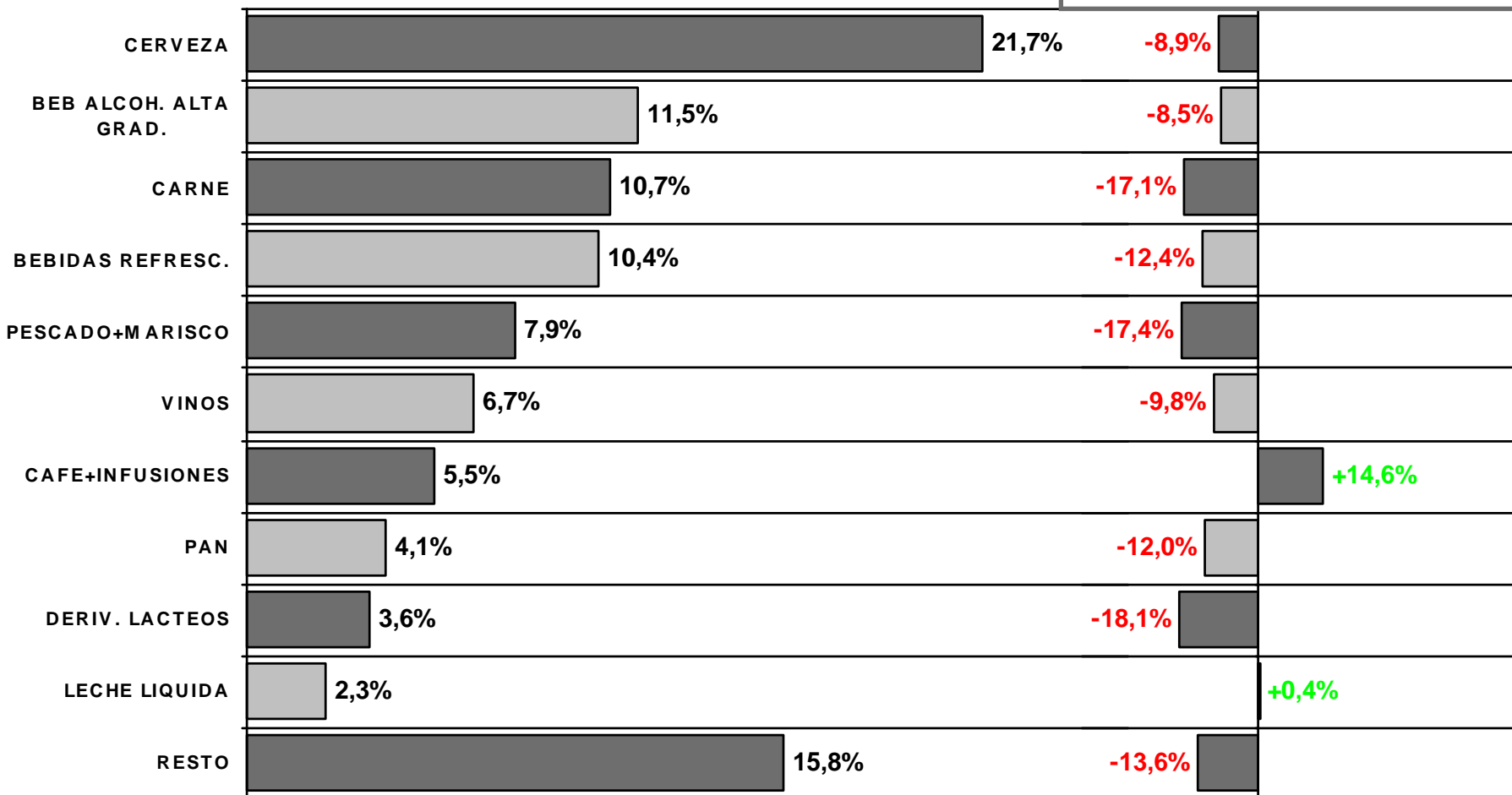


# Gasto extradoméstico en Cafeterías + Café Bar.

## TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

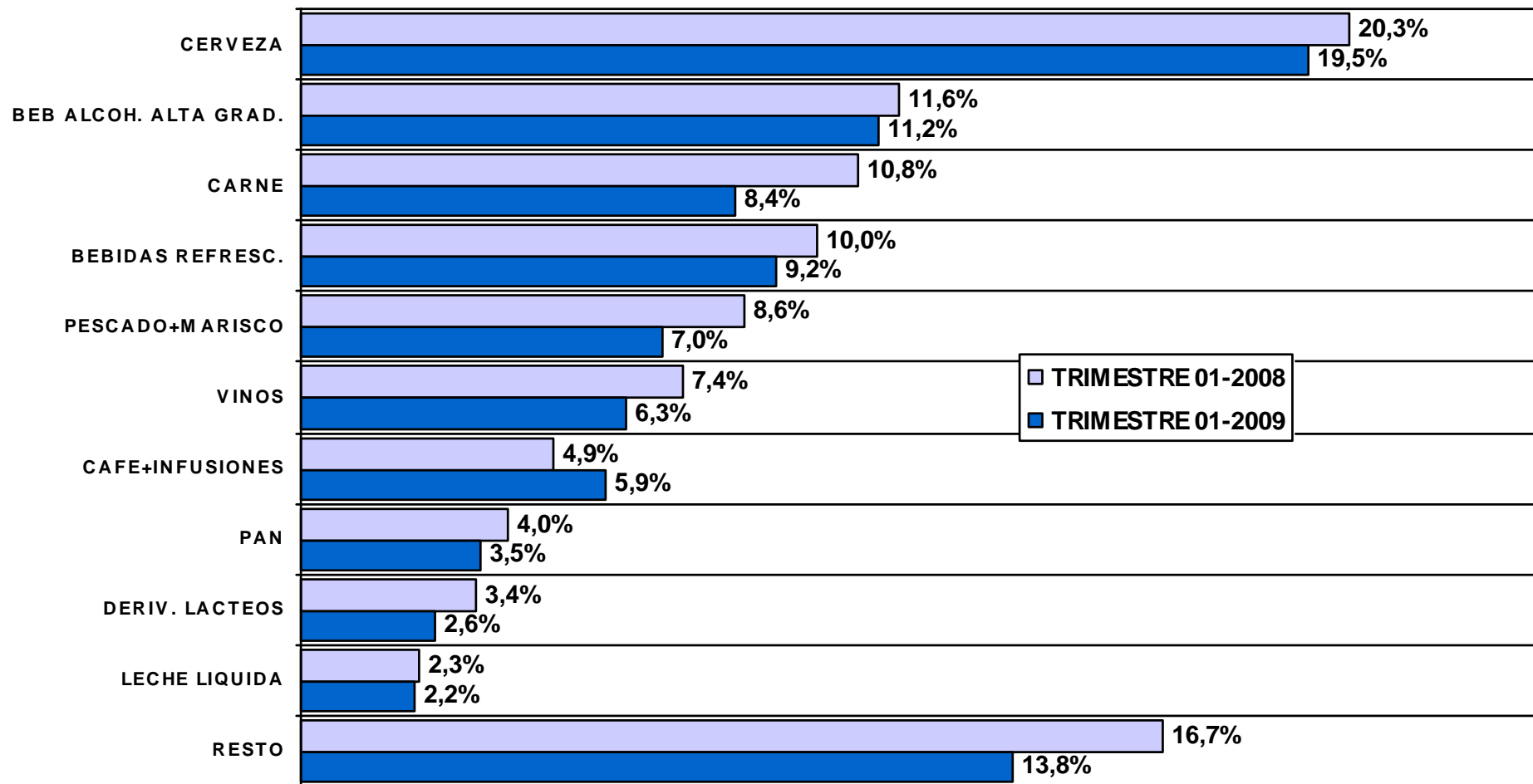
8.904 millones de € en el TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre  
Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



# Gasto extradoméstico en Cafeterías + Café Bar. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

8.904 millones de € en el TAM Mar'09

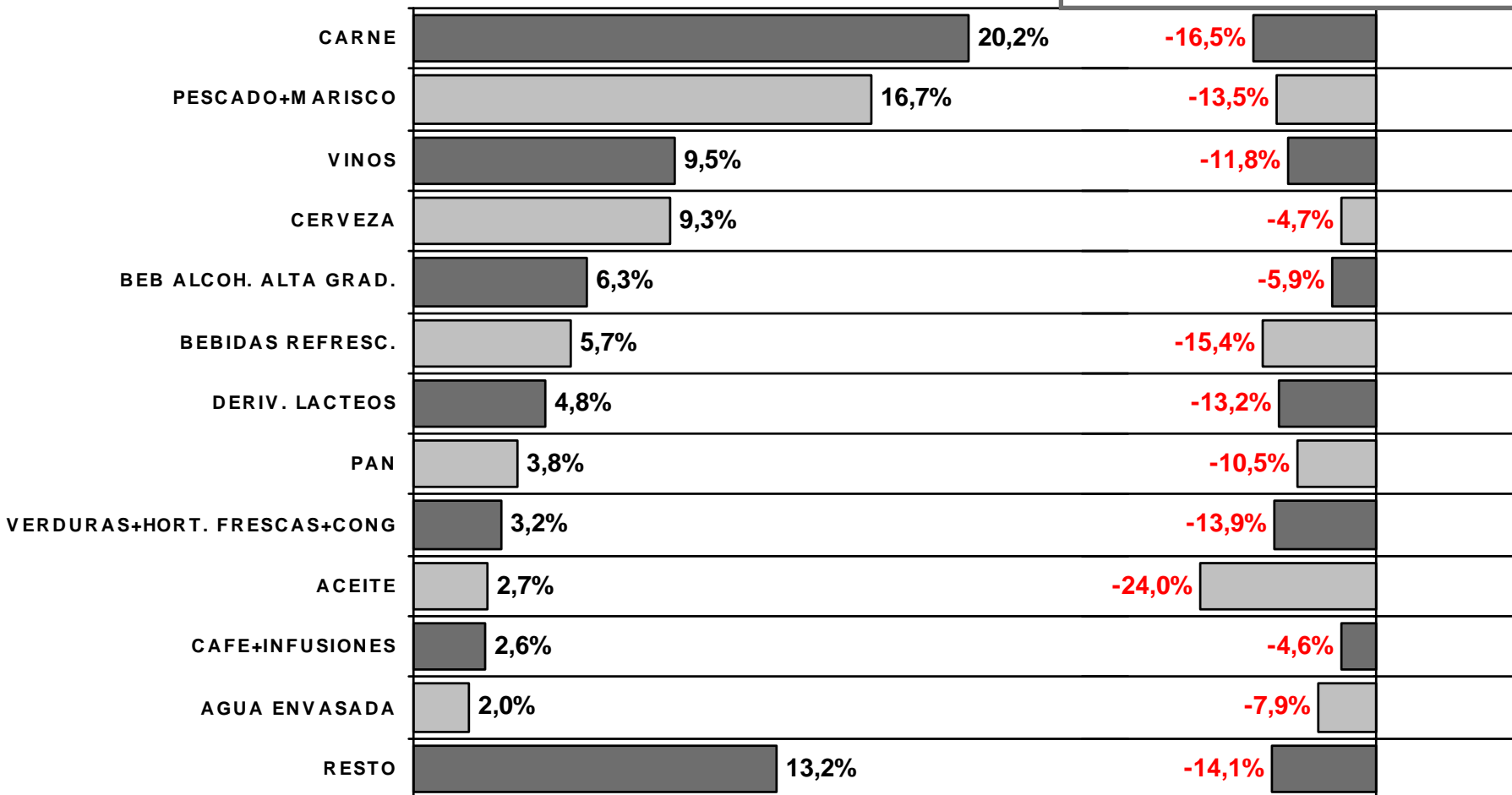


# Gasto extradoméstico en Restaurantes.

## TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

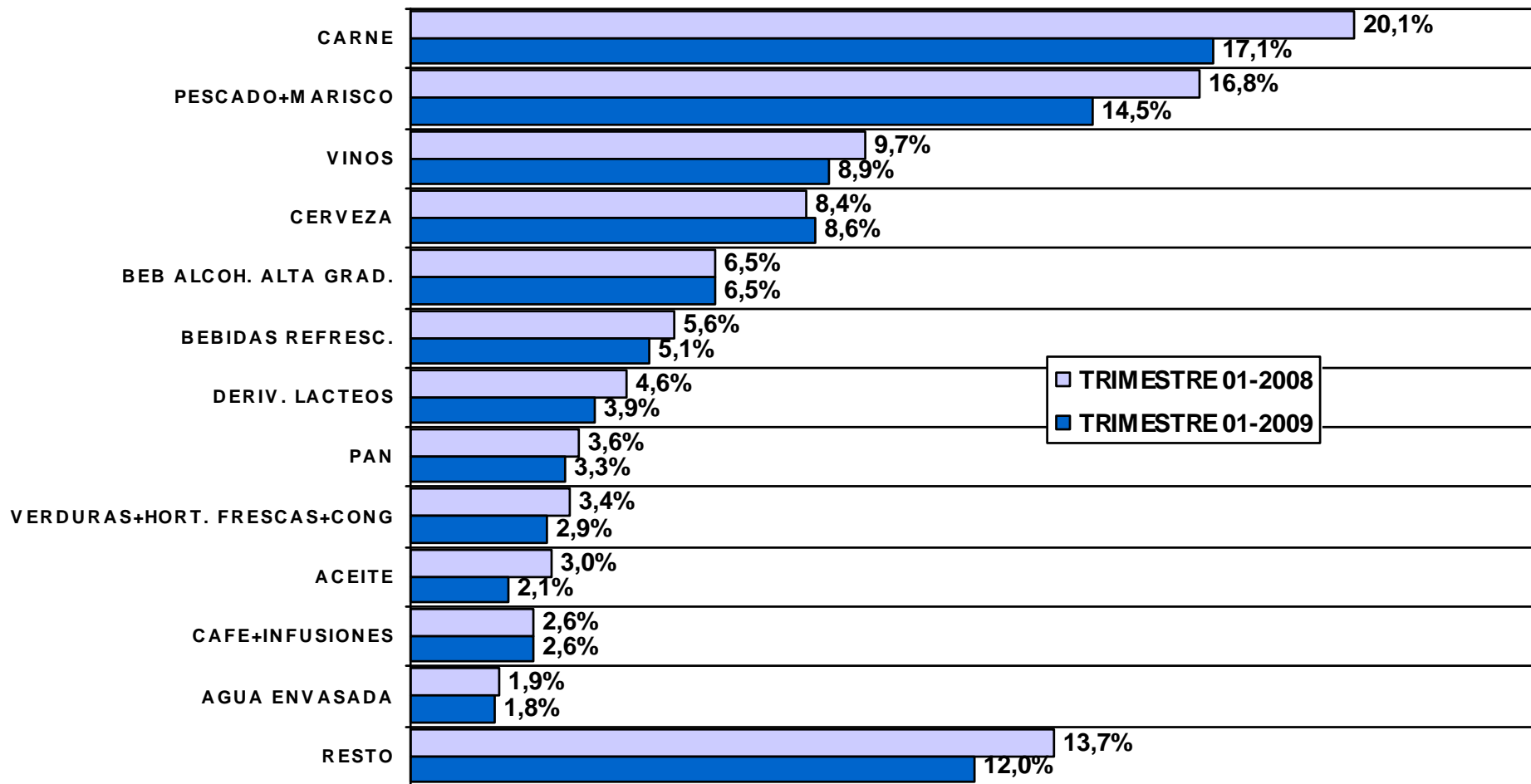
6.182 millones de € en el TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre  
Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



# Gasto extradoméstico en Restaurantes. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

6.182 millones de € en el TAM Mar'09



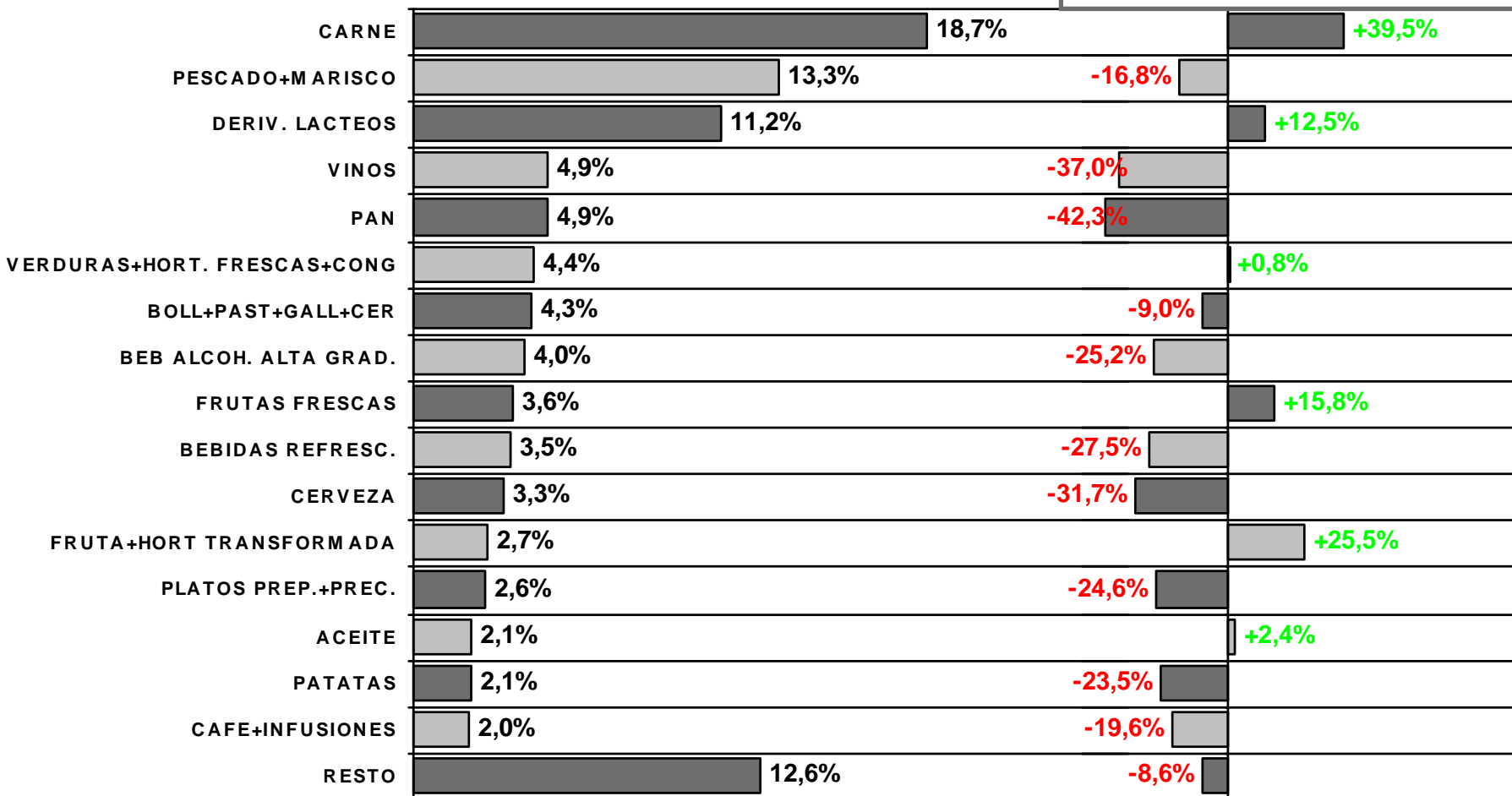
# Gasto extradoméstico en Hoteles.

## TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

2.604 millones de € en TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre

Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



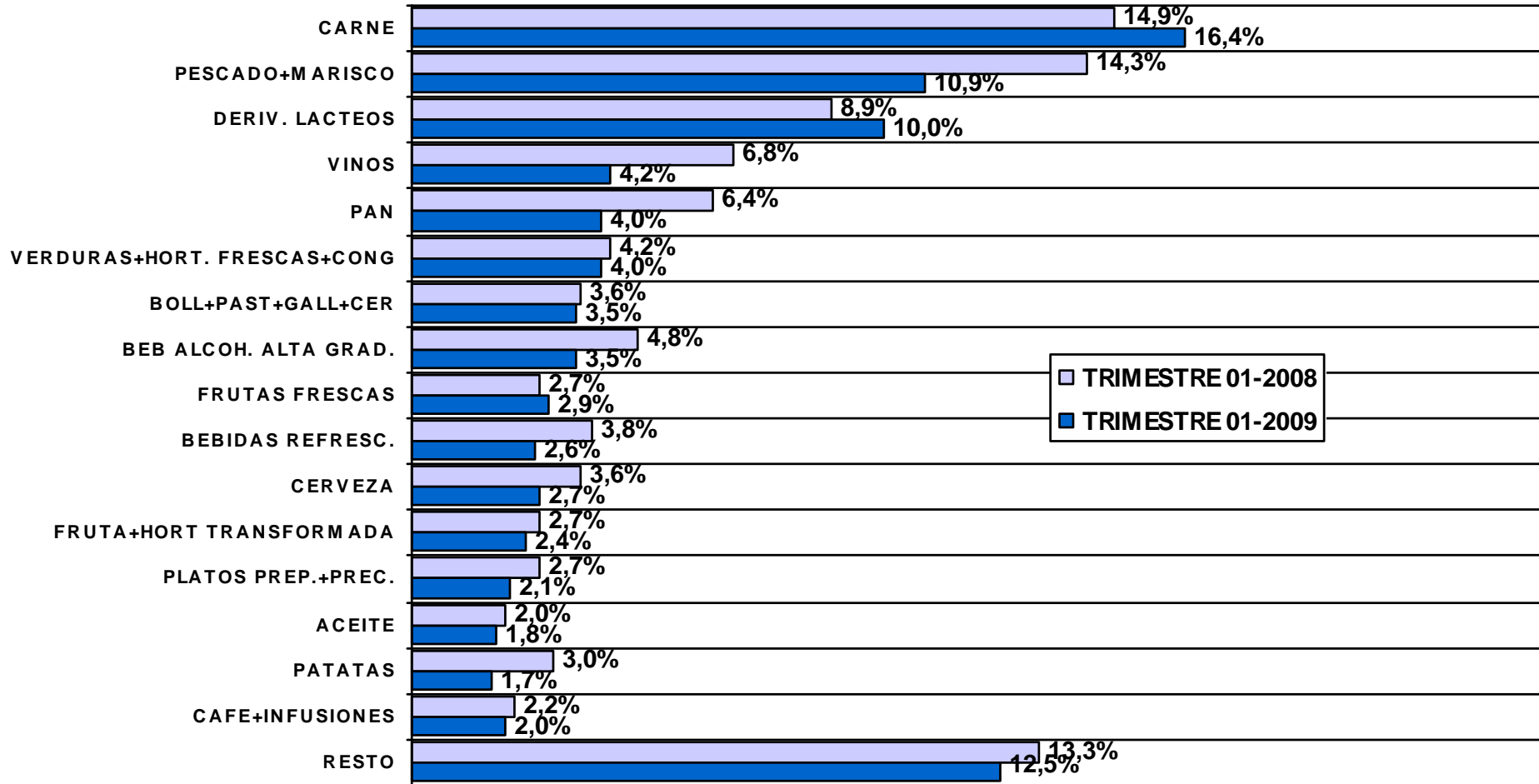
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Hoteles. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

2.604 millones de € en TAM Mar'09



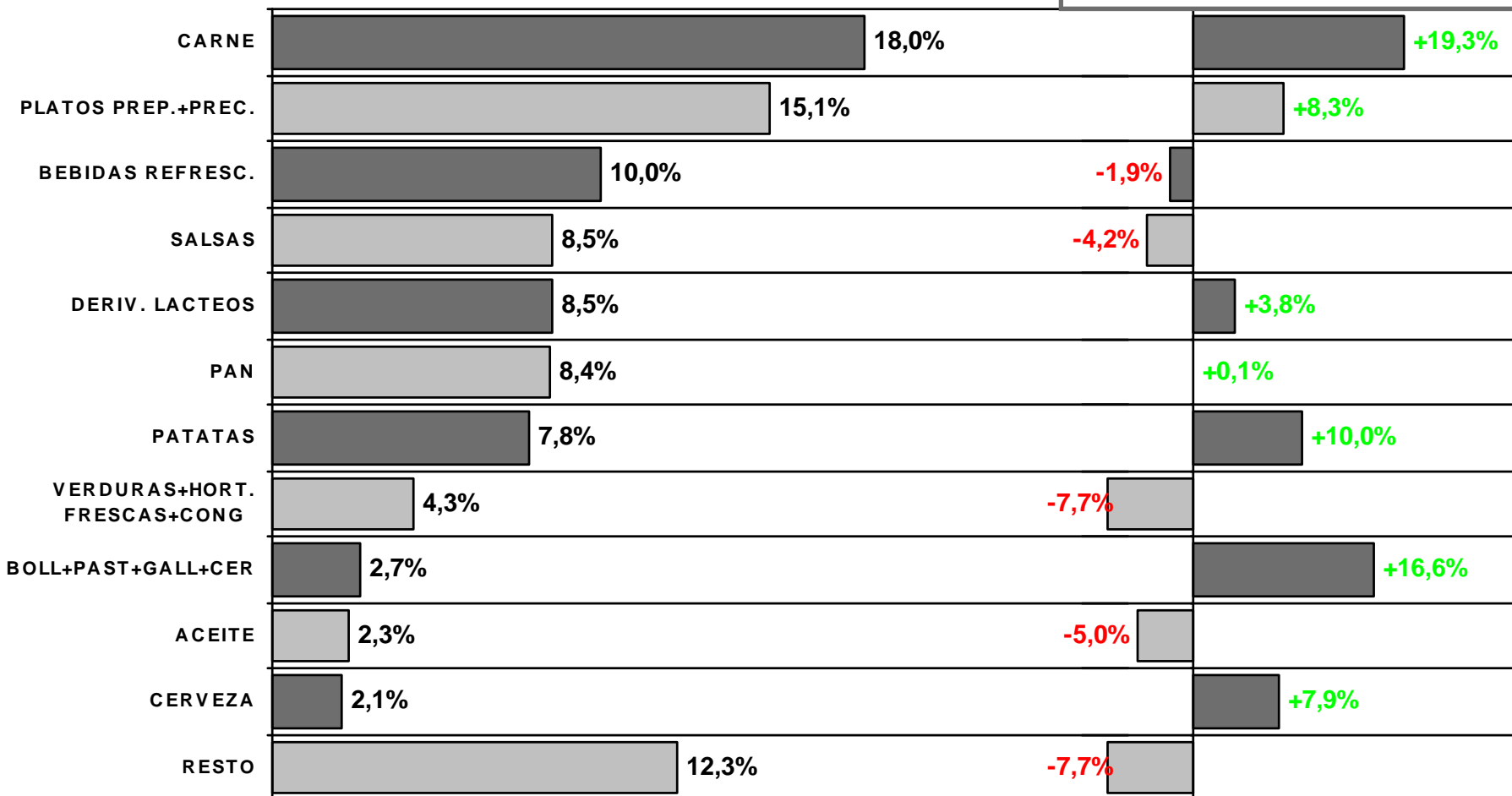
# Gasto extradoméstico en Restauración Organizada.

## TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

2.185 millones de € en el TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre

Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



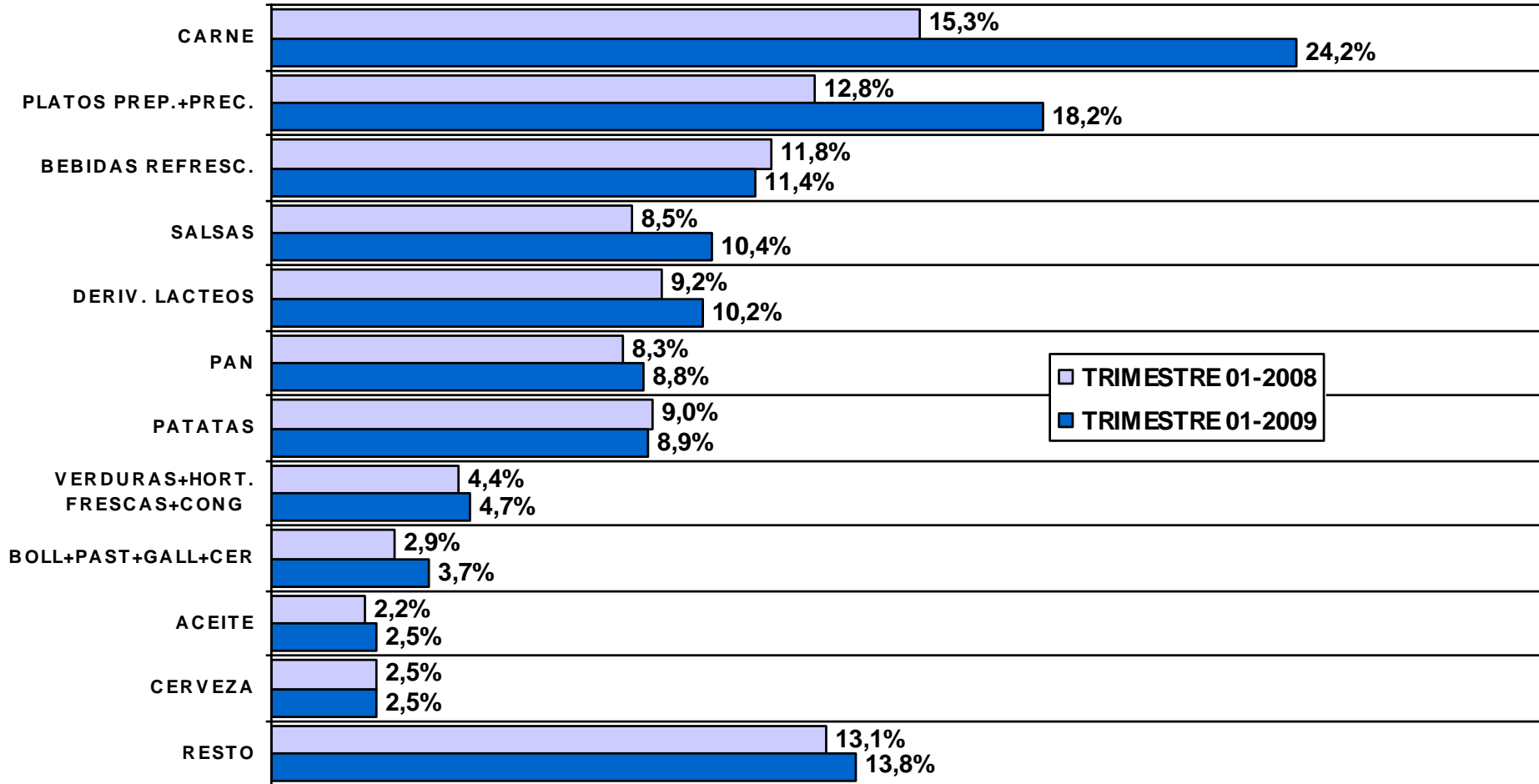
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Restauración Organizada. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

2.185 millones de € en el TAM Mar'09

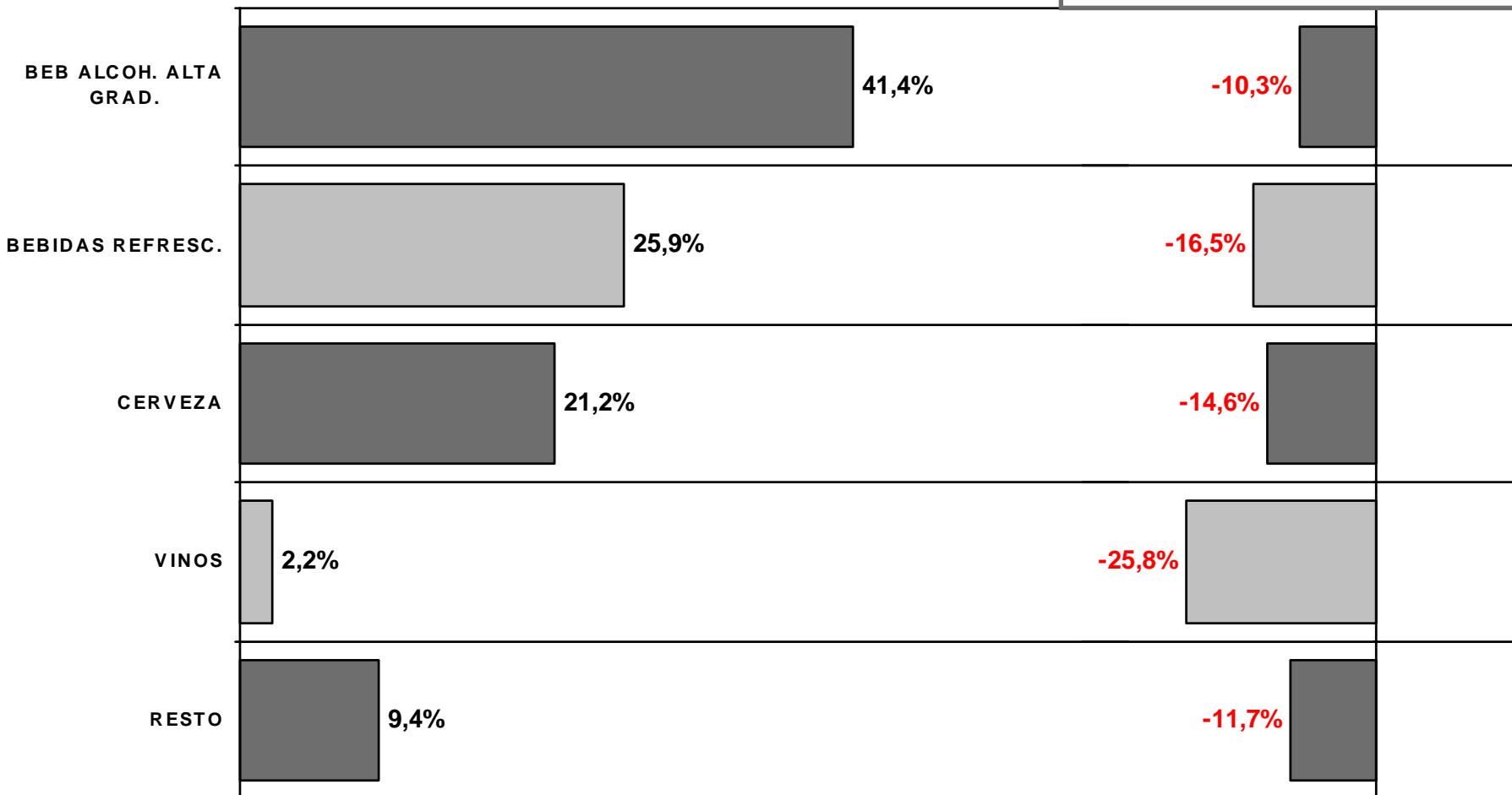


# Gasto extradoméstico en Consumo nocturno. TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

1.157 millones de € en TAM Mar'09

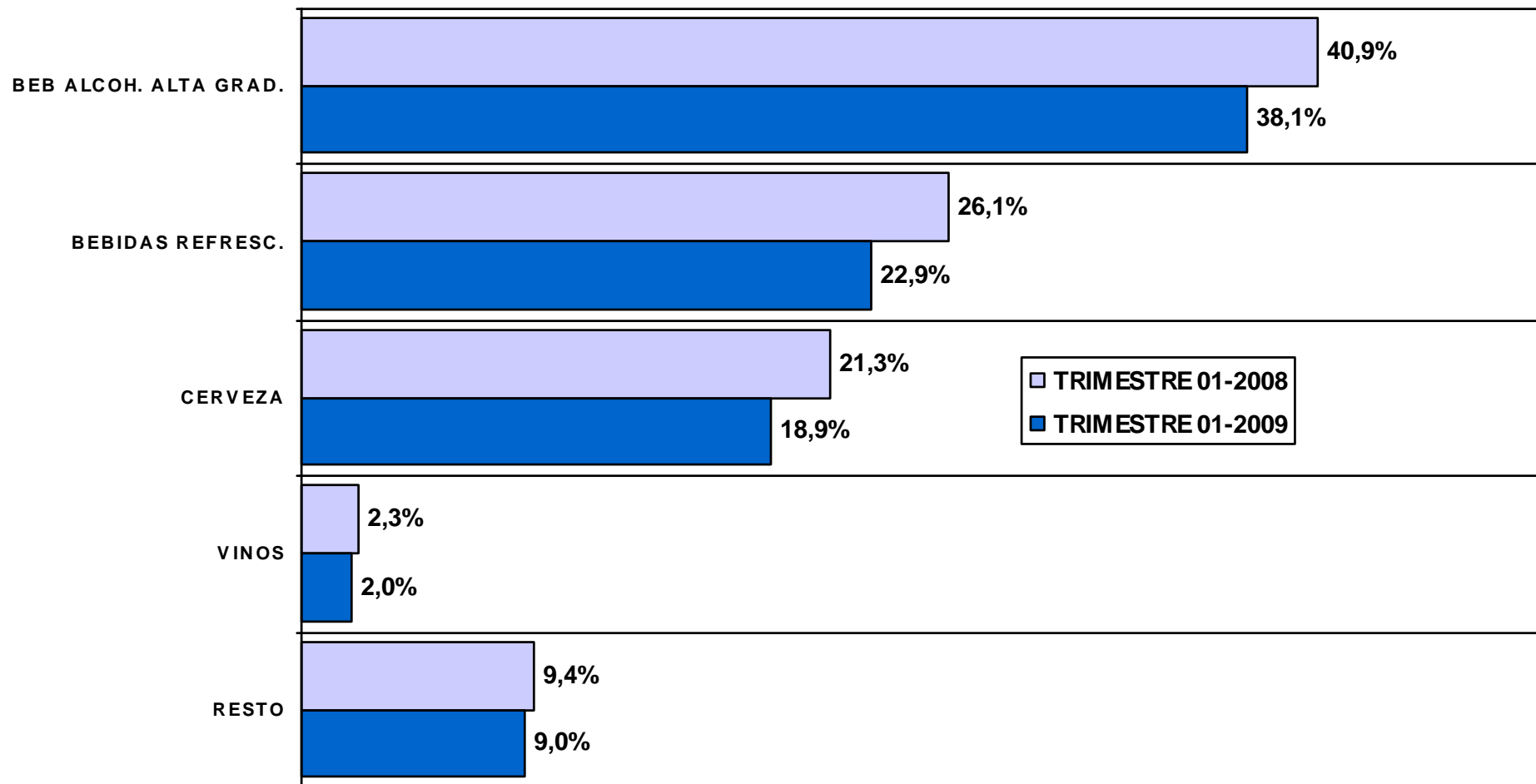
Tendencia Último Trimestre

Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



# Gasto extradoméstico en Consumo nocturno. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

1.157 millones de € en TAM Mar'09

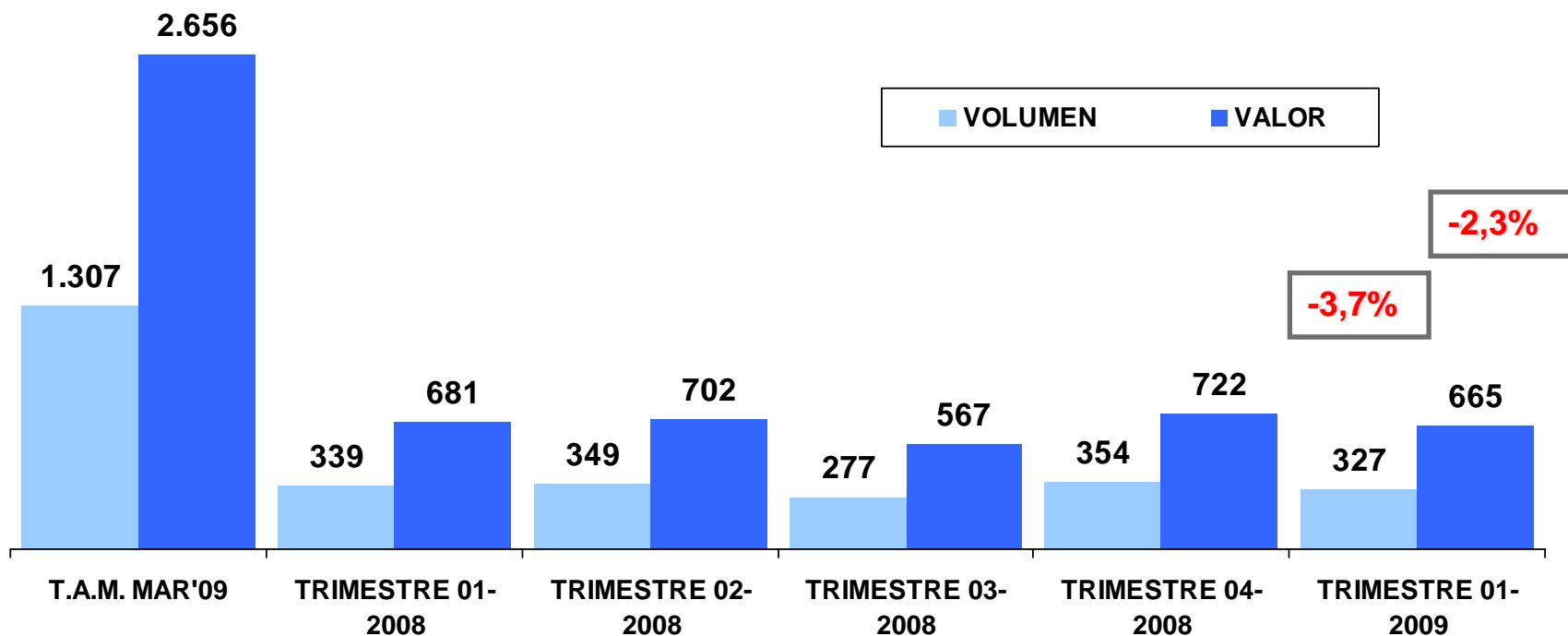


# Restauración colectiva y social



# Total consumo extradoméstico en Restauración colectiva y social. Compras en TAM Mar'09.

Volumen en Millones de kgs/lts\*  
Valor en Millones de Euros



\* Huevos en kgs



GOBIERNO DE ESPAÑA

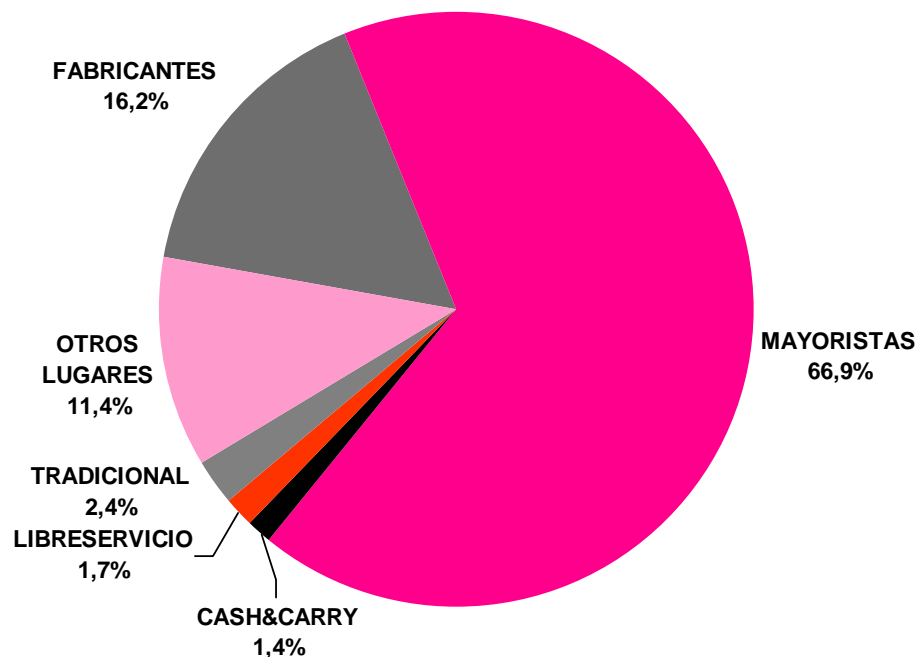
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Consumo y gasto extradoméstico en Restauración colectiva y social. Fuentes de compra. TAM Mar'09

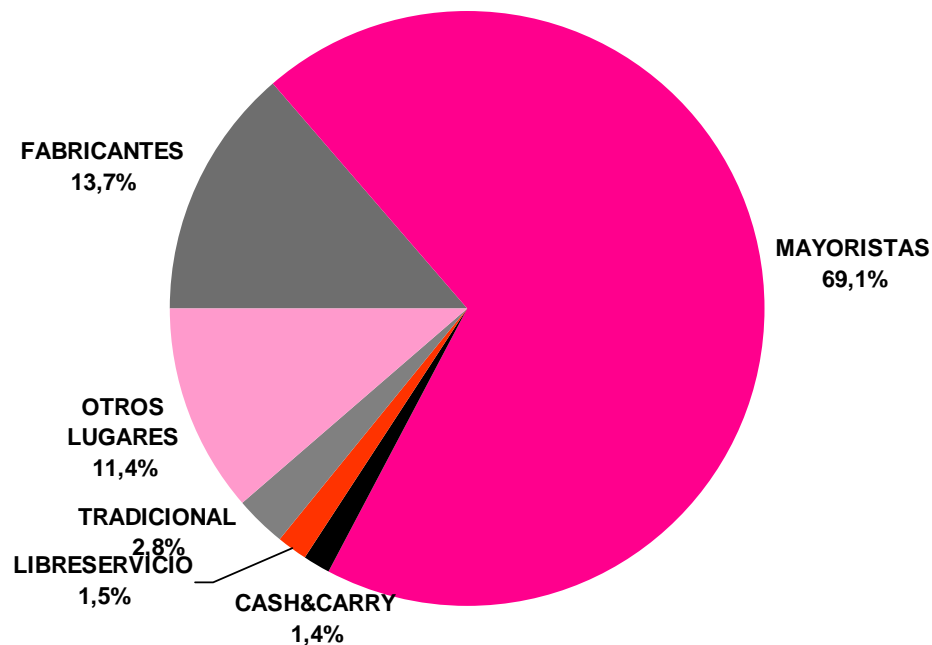
## Reparto en VOLUMEN. Volumen calculado en kgs/lts\*.

1.307 millones de kgs/lts\*



## Reparto en VALOR

2.656 millones de Euros



\* Huevos en kgs



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

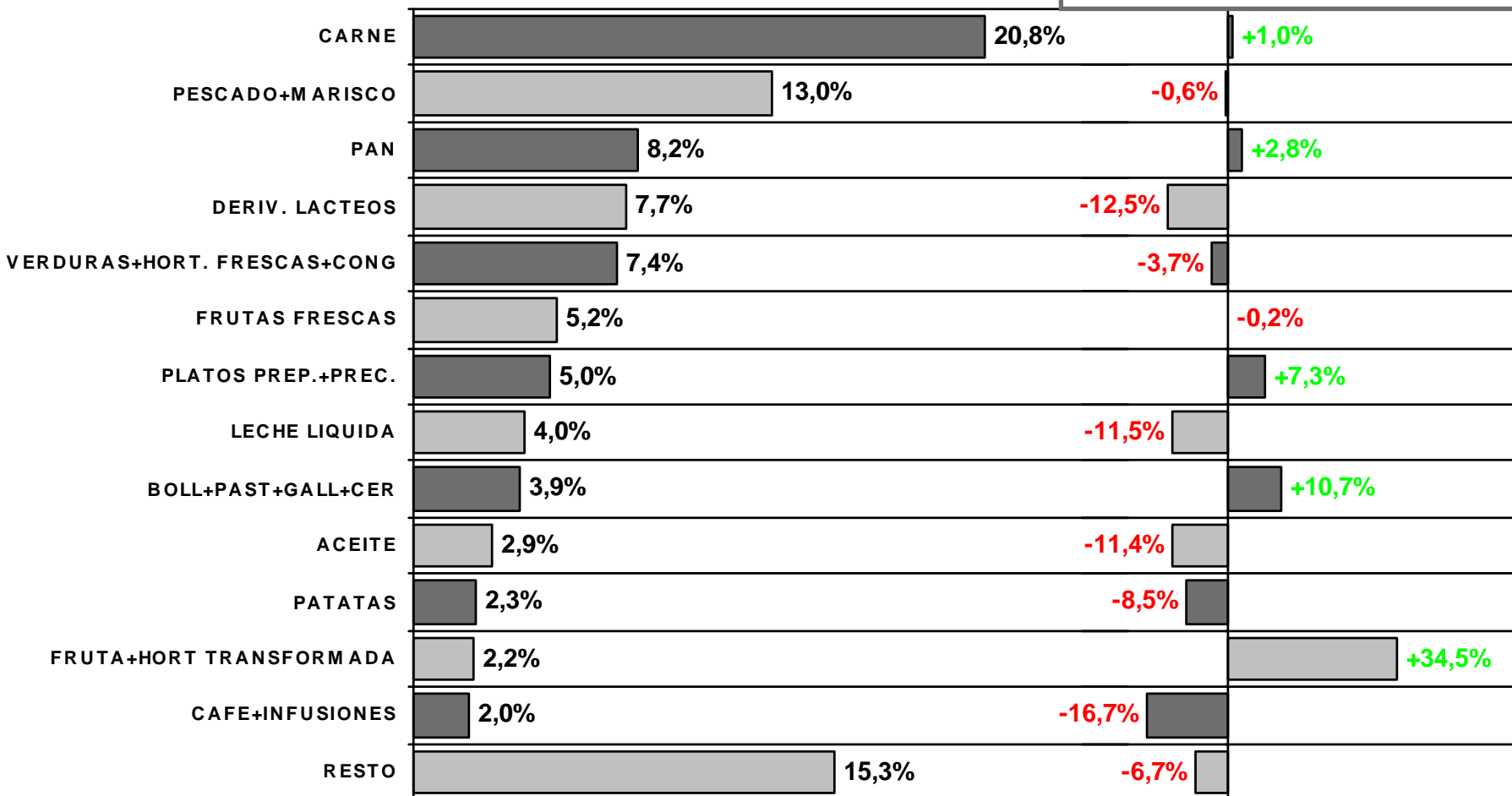
Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Rest. colectiva y social. TAM Mar'09. Porcentaje por tipo de producto

2.656 millones de € en el TAM Mar'09

Tendencia Último Trimestre

Var. Trim EM'09 Vs. A.A. VOLUMEN



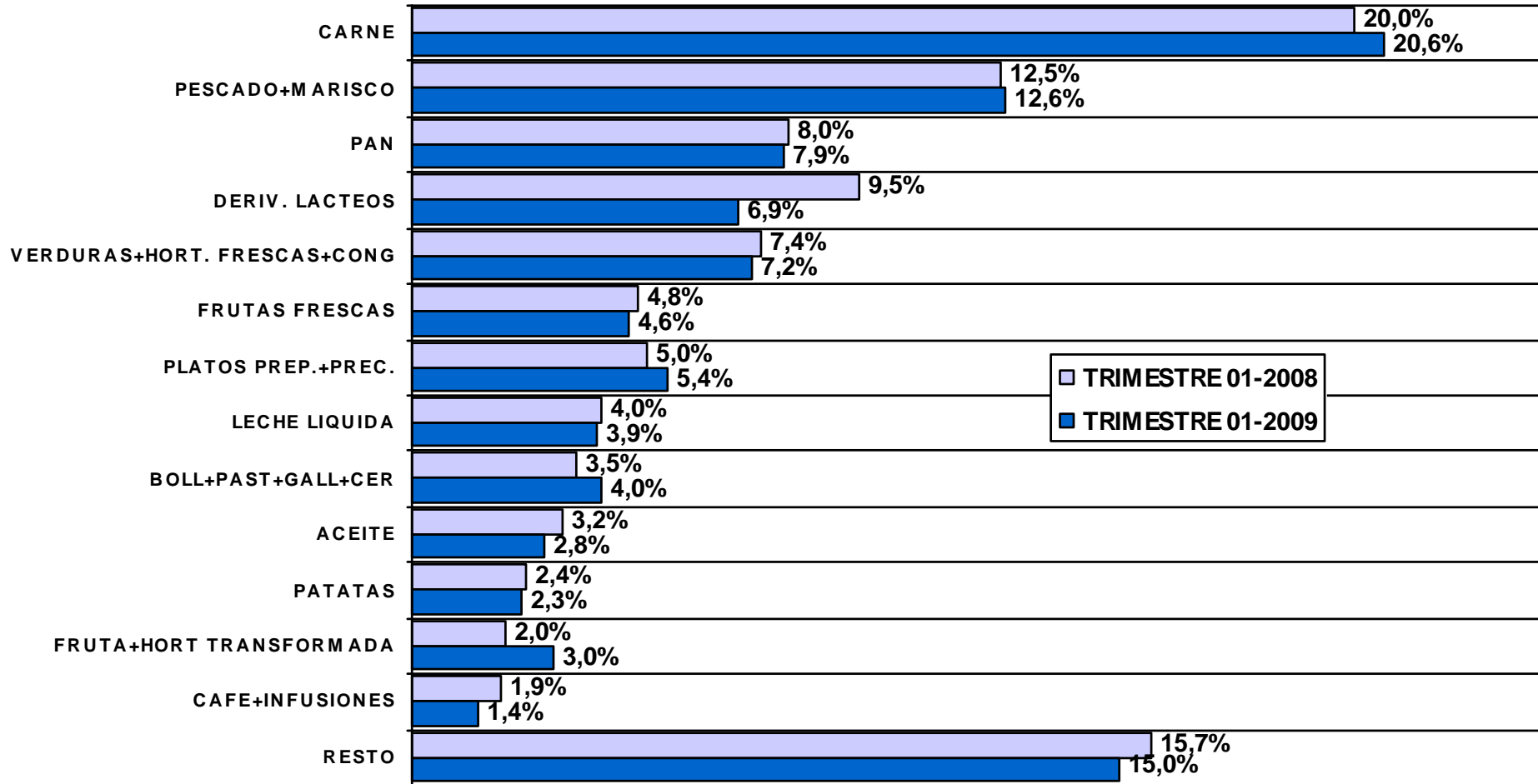
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Rest. colectiva y social. Comparación trimestres. Porcentaje por tipo de producto

2.656 millones de € en el TAM Mar'09



# Áreas geográficas

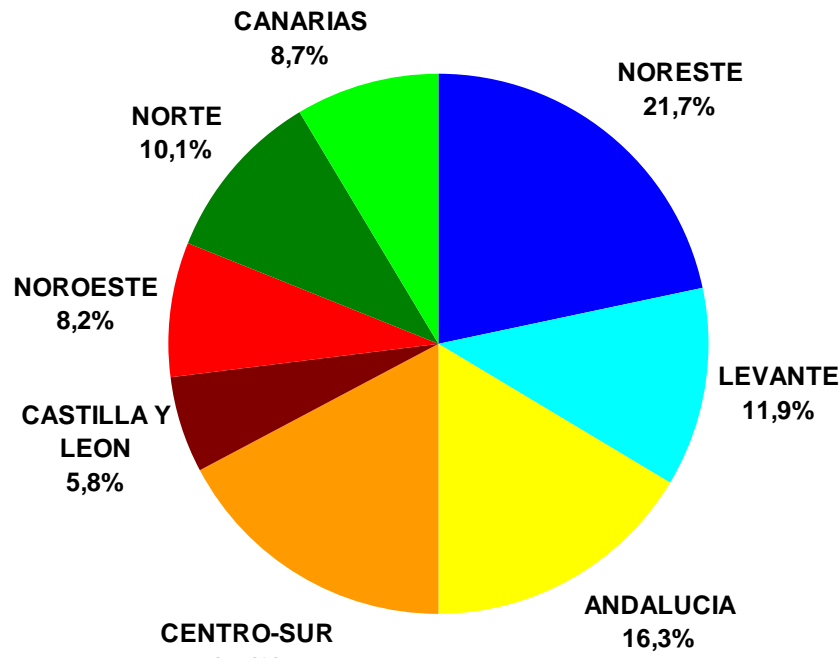
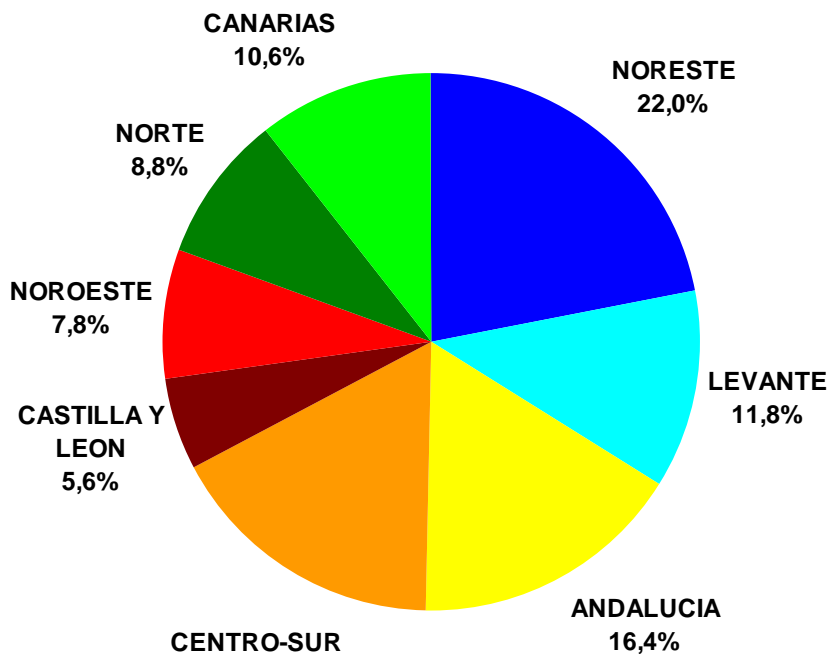


# Consumo y gasto extradoméstico en Hostelería + Restauración. Fuentes de compra. TAM Mar'09

## Reparto en VOLUMEN. Volumen calculado en kgs/lts\*.

- NORESTE: Cataluña, Aragón, Baleares
- LEVANTE: C.Valenciana y Región de Murcia
- ANDALUCIA: Andalucía
- CENTRO-SUR: Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura
- CASTILLA Y LEÓN: Castilla y León
- NOROESTE: Galicia, P. Asturias
- NORTE: Cantabria, P.Vasco, La Rioja y C.F.Navarra
- CANARIAS: Canarias

## Reparto en VALOR



\* Huevos en kgs



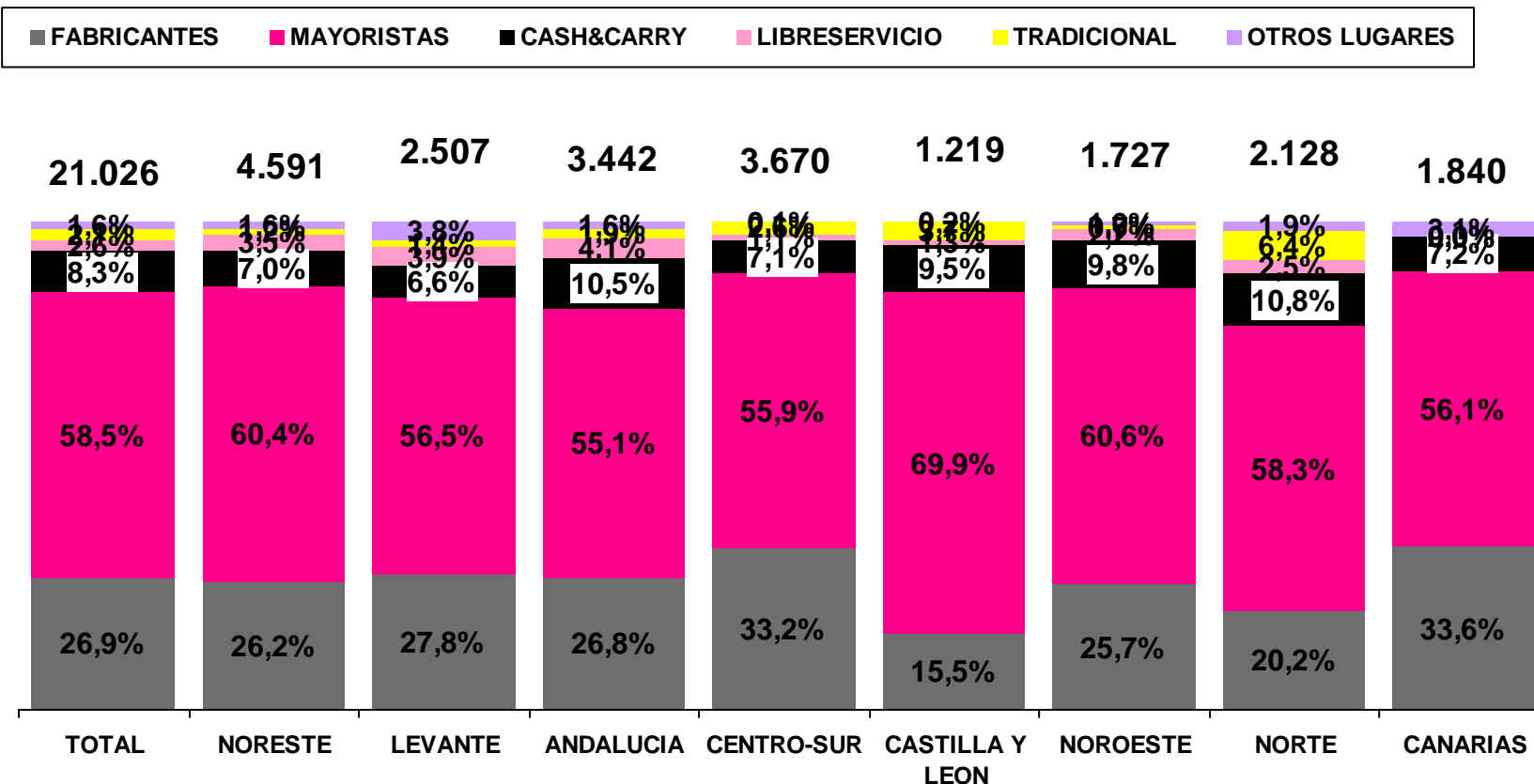
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

# Gasto extradoméstico en Hostelería + Restauración. Concentración por fuentes de compra. TAM Mar'09. Datos en valor.

## Valor en Millones de Euros



nielsen

The logo for Nielsen features the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is colored blue, while the remaining letters "iels" and "en" are in a dark grey color. Below the text is a horizontal row of nine dark grey dots, each centered under a letter of the word.