



DISCURSO INAUGURACION CONGRESO PALMA- 12-4-2010

Molt Honorable President del Govern Balear, Excelentísimo Secretario de Estado de Turismo, honorables autoridades, señoras, señores, hosteleros.

Me gustaría en primer lugar, agradecer a todos los representantes de las distintas instituciones que hoy nos acompañan, su presencia en este acto de inauguración oficial del XIII Congreso Nacional de Hostelería.

Un congreso en el que como acto especialísimo del programa, destaca el HOMENAJE NACIONAL A LA MUJER HOSTELERA, y en el que 17 hosteleras de las distintas comunidades nacionales, representarán a las decenas de miles de mujeres anónimas, que han sido y son fundamentales en el desarrollo de muchísimas empresas, además del soporte básico de las propias familias hosteleras.

Para este acto, y para la organización general del congreso, hemos contado con la extraordinaria colaboración de todas las instituciones aquí presentes, que nos han dado todas las facilidades para que este congreso que hoy comenzamos pueda desarrollarse.

Gracias por ayudarnos y respaldarnos y por hacer posible que durante tres días, centenares de hosteleros de todas las regiones de España, nos encontremos en esta maravillosa tierra.

Aprovechando esta oportunidad, les pido a todos los responsables de instituciones aquí presentes, que sigan apostando por la hostelería, y también les pido que lo hagan por las asociaciones hosteleras porque solo a través de éstas es posible cohesionar el sector.

Como todos sabemos, nuestro colectivo está atravesando la peor crisis económica desde que a partir de los años 40 la hostelería comenzó a estructurarse como uno de los principales sectores económicos de nuestro país.

En solo 2 años desde el anterior Congreso Nacional celebrado en OVIEDO, la realidad económica del sector ha cambiado hasta límites que la mayoría de nosotros no podíamos imaginar. Las ventas han disminuido de manera importante, y aunque han afectado con carácter general a todas las empresas, lo han hecho de manera especial a las pymes y microempresas.

La situación internacional, y otras deficiencias estructurales de nuestro país, han tenido como consecuencia una bajada drástica del consumo, que ha afectado de manera sustancial en el gasto que los españoles realizan fuera del hogar, y de forma concreta al consumo en la hostelería.

Si a esto le añadimos, el lógico descenso del número de turistas que nos visitan, y la merma en los ingresos que supone el turismo exterior, el resultado es la realidad actual.

La hostelería entró en esta crisis, meses más tarde de que lo hicieran otros sectores económicos, y como ha venido sucediendo históricamente, es previsible que también la recuperación tenga lugar más tarde.

Personalmente sigo sin ver la luz al final del túnel que estamos atravesando, pero también estoy convencido, de que lo peor ha pasado.

Hemos padecido en las últimas décadas, otras crisis económicas, quizás la de los años 92/94 la más intensa, y de todas ellas hemos salido fortalecidos como colectivo.

La consecuencia positiva de aquellos años de dificultades, fue que como sector, fuimos capaces de mejorar la oferta, conseguimos ser más competitivos, y muchísimos de nosotros (aunque no todos) entendimos la importancia de administrar y gestionar bien nuestras empresas por minúsculas que sean.

Cuando hace algunos meses, en medio de esta gran crisis económica que ya padecíamos, tratábamos de encontrar un lema para este congreso, pensábamos en palabras que trasladaran a la sociedad, un mensaje que reflejara la realidad del sector, pero sobre todo buscábamos transmitir al propio hostelero, un mensaje que le ayudara a aumentar su autoestima, y a confiar en el futuro.

Las palabras SOMOS FUERTES...TENEMOS FUTURO, lema de este XIII Congreso que hoy inauguramos son dos manifestaciones llenas de optimismo y confianza que a primera vista podrían contradecirse con la situación actual.

Las cifras que reflejan las estadísticas es que la facturación del conjunto del sector de restauración ha caído una media del 7,5 % a lo largo de 2009 con empresas de restaurantes, bares y de ocio nocturno que están soportando descensos de más del 20 %.

Frente a la cruda realidad que está sufriendo el sector, afirmar que somos fuertes puede parecer, como digo, una expresión que peca de un optimismo excesivo

Pero, si con la que está cayendo –la mayor crisis desde los años 40—, el sector mantiene el 90 % del nivel de actividad habitual, eso quiere decir que el conjunto del sector está demostrando realmente una fortaleza y una resistencia que debemos valorar.

Por otra parte, afirmar que tenemos futuro, y hacerlo de forma tan contundente como lo hacemos en el lema del Congreso, puede parecer, un exceso de confianza cuando la crisis en hostelería ha cumplido ya dos años y aún seguimos en la oscuridad del túnel.

Pero el futuro existe, porque lo que se adivina más allá de la crisis, en los países que se están recuperando, es que la alimentación fuera del hogar mantiene su tendencia básica de crecimiento en las sociedades avanzadas.

El futuro es el tiempo que debe de definir al empresario. Es el tiempo que determina la inversión y la apuesta del presente. Los empresarios no debemos de limitamos a esperar pasivamente el futuro, hay que hacerlo cada día, convencidos de que lo tenemos. Por eso hemos puesto ese lema al gran encuentro empresarial que es este Congreso Nacional de Hostelería.

Tenemos futuro porque somos fuertes y somos fuertes porque tenemos futuro.

Pero dicho esto, quiero insistir brevemente en lo que a mi juicio constituyen los pilares fundamentales del futuro del sector, que son la formación y el reciclaje continuo de los profesionales, y la mejora de la gestión de las empresas.

Más del 95% de las empresas hosteleras (incluyendo el alojamiento) tienen menos de 10 trabajadores, y esto se traduce en una gran atomización de microempresas gestionadas por empresarios con poca o nula formación empresarial.

El resultado es un colectivo de miles de autónomos-empresarios con una falta evidente de conocimientos y de herramientas de gestión, imprescindibles para hacer que su negocio pueda ser rentable hoy, y en el futuro.

El empresario hostelero español es, por naturaleza, emprendedor, creativo, sacrificado y trabajador, pero estos atributos que en otros tiempos han podido servir, son hoy y lo serán en el futuro, insuficientes para mantener empresas competitivas y rentables.

Estoy convencido de que el cambio más importante que está produciendo esta crisis económica, está en el cliente.

La nueva situación ha provocado una modificación de hábitos de consumo hasta en las personas a las que la situación económica no les afecta, y todo esto, ha propiciado un cliente mucho más exigente y selectivo que elige sabiendo que la oferta es amplia, que busca ser atendido con amabilidad y quiere pagar un precio ajustado.

Si no sabemos observar estos cambios y responder a ellos, nuestra empresa estará abocada al cierre, y para evitar esto es fundamental que los empresarios entendamos la importancia de mejorar nuestros conocimientos sobre la gestión integral de la empresa.

No quiero terminar mi intervención, sin dedicar unas palabras al asociacionismo empresarial en el sector, que sin duda en los últimos 10 años ha experimentado una evolución positiva, en la que debemos de seguir insistiendo.

El trabajo en la estructuración de nuestro colectivo, la mejora en la representación institucional y el incremento de los servicios especializados que desde las asociaciones se ofrecen a las empresas, está haciendo que la articulación del sector sea cada vez mejor, y que el reconocimiento económico, social, político e institucional de la hostelería como sector aumente.

Es fundamental que tengamos capacidad para transmitir a la sociedad y a las instituciones la imagen de sector organizado y potente. Solo así podremos exponer nuestros argumentos y

defendernos con éxito, ante los problemas que nos afectan como colectivo como en los últimos meses ha ocurrido en el debate sobre la modificación de la ley antitabaco.

Gracias desde FEHR, a todas las personas y empresas que componéis las asociaciones, por vuestro trabajo y por vuestras aportaciones para el desarrollo del asociacionismo hostelero.

Termino mostrando mi agradecimiento a todas las personas que nos acompañaran en los diferentes actos, ponencias, mesas redondas, reuniones, etc. que celebraremos durante los 3 días de congreso, y de manera muy especial, a las instituciones mallorquinas y a los patrocinadores y colaboradores.

A todos vosotros hosteleros y hosteleras, animaros a seguir en la línea de la renovación, la creatividad y la buena gestión en nuestras empresas.

Como sector somos fuertes y tenemos futuro, pero individualmente el futuro pasa por la buena gestión de nuestras empresas para conseguir que sean competitivas y rentables.

Muchas gracias y buen congreso.